

La sociología de la economía: entender para transformar



EDITA RODRÍGUEZ, MGP

**ECONOMISTA Y DOCENTE
UNIVERSITARIA**

RESUMEN

La sociología de la economía (o economic sociology) es una rama de la sociología que estudia cómo los fenómenos económicos — mercados, producción, consumo o intercambios— están profundamente inmersos en estructuras sociales, culturales y políticas. A diferencia de la teoría económica tradicional, que suele suponer que los individuos actúan como agentes racionales aislados, la sociología económica sostiene que las acciones económicas están impregnadas de las redes sociales, normas y relaciones de confianza que condicionan las decisiones y resultados económicos.

El campo tiene sus raíces en los clásicos de la sociología: Marx analizó cómo las relaciones de producción estructuran la sociedad, Weber exploró cómo valores culturales y creencias influyen en comportamientos económicos, y Durkheim estudió cómo la división del trabajo afecta la cohesión social.

Uno de los conceptos clave es el de “social embeddedness” (enraizamiento social), que indica que los procesos económicos no pueden entenderse sin considerar las condiciones sociales e institucionales que los rodean, como las redes de relaciones, la cultura y las normas compartidas. Incluir el enfoque sociológico en las políticas económicas es fundamental, para que sean más inclusivas, realistas y efectivas, ya que estudiar la economía desde una mirada sociológica, permite a los profesionales de las ciencias sociales comprender la lógica real detrás de las decisiones económicas de las personas, empresas e instituciones.

Palabra clave: sociología económica.

“En lugar de oponerlas, como se hace tradicionalmente, es hora de comprender que sociología y economía constituyen en realidad, una sola y misma disciplina, que tiene por objeto el análisis de los hechos sociales, de los que las transacciones económicas, después de todo, no son más que un aspecto!”. Pierre Bourdieu

La sociología económica es una subdisciplina de la sociología que examina los fundamentos sociales del comportamiento, las instituciones y los sistemas económicos, explora cómo las estructuras sociales, las normas culturales, las relaciones de poder y los contextos históricos dan forma a la vida económica. También investiga cómo las instituciones (mercados, empresas, normas legales) y las redes sociales moldean los comportamientos económicos y producen desigualdades de ingresos y oportunidades. Ofrece enfoques metodológicos diversos —desde análisis cualitativos hasta cuantitativos— para comprender fenómenos económicos en su contexto social.

En un mundo cada vez más globalizado y complejo, esta disciplina ayuda a entender mejor la interacción entre economía y sociedad, revelando que los procesos económicos no son simples mecanismos de mercado, sino realidades sociales influenciadas por cultura, poder y relaciones humanas.

A diferencia de la economía tradicional, que parte de supuestos racionales y decisiones individuales, la sociología económica entiende que la economía está profundamente insertada en las relaciones sociales.

ASPECTOS CLAVES DE LA SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA¹

- Integración de lo social y lo económico: a diferencia de la economía clásica, que a menudo trata la economía como un sistema aislado, la sociología económica la ve como parte integral de la sociedad.

- Análisis de fenómenos sociales: se enfoca en cómo los problemas sociales, como la desigualdad, las crisis, la pobreza y los hábitos de consumo, impactan el comportamiento económico de los individuos.
- Influencia de las estructuras de poder: analiza cómo las estructuras de poder, tanto dentro de las organizaciones como a nivel estatal, afectan las decisiones y los resultados económicos.
- Estudio de la cultura y las normas: examina cómo los valores culturales y las normas sociales moldean los mercados y las actividades económicas.
- Perspectiva relacional: considera que los actores económicos no son agentes aislados, sino que sus acciones están influenciadas por las redes sociales, las instituciones y las relaciones con otros.

¿Qué se puede analizar a través de la sociología económica?

- Instituciones: analiza cómo las instituciones (familia, Estado, empresas) moldean las prácticas económicas.
- Redes sociales: estudia cómo las relaciones entre personas y grupos afectan decisiones como el consumo, el empleo o las inversiones.
- Cultura y valores: explora cómo los valores culturales inciden en el comportamiento económico (ej. ética del trabajo, confianza).
- Desigualdad y poder: aborda cómo se distribuyen los recursos, la riqueza y el poder dentro de una sociedad.

La sociología económica conecta lo económico con lo social, ofreciendo una visión más amplia del funcionamiento real de los mercados, el trabajo, el consumo y la producción, porque...

¹ Smelser, N. J., & Swedberg, R. (Eds.). (2005). The handbook of economic sociology (2nd ed.). Princeton University Press.

1. La economía no puede entenderse al margen de las relaciones sociales que la sostienen. profesionales que piensen con conciencia crítica, con empatía y visión transformadora.
2. Detrás de cada decisión económica, hay una red de valores, normas y vínculos sociales. ¡Porque entender la economía es también entender a la gente!
3. El mercado no es una máquina, es una construcción social. El primero en entender eso fue el propio padre de la economía Adam Smith², cuando planteo que “No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados”, con lo cual estaba advirtiéndome que no puede haber verdadera prosperidad en una sociedad que no se construya sobre la equidad, la justicia y el bienestar común.
4. La riqueza no solo se mide en cifras, sino también en justicia social.
5. La economía explica el qué, pero la sociología explica el porqué.
6. No hay racionalidad económica sin contexto social. AUTORES DESTACADOS QUE HAN TRABAJADO TEMAS CLAVES DE SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA
7. La confianza es la moneda invisible que sostiene los intercambios económicos. Algunos autores que han trabajado temas clave dentro de la Sociología de la Economía son:

LA SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA: ENTENDER PARA TRANSFORMAR

Desde la mirada de la sociología de la economía, comprendemos que los fenómenos económicos no ocurren en el vacío, sino dentro de estructuras sociales, culturales y políticas que los moldean.

En el contexto dominicano, la economía no puede entenderse solo desde las cifras y modelos, es hablar de realidades sociales concretas desde las relaciones sociales que la sostienen: la informalidad laboral, el empleo precario, el clientelismo político, las desigualdades territoriales, el peso de las remesas, las redes familiares que sostienen microempresas y el impacto de la migración en los ingresos del hogar. Son fenómenos económicos profundamente atravesados por factores culturales, históricos y sociales que van más allá de gráficos y promedios.

Formar economistas y sociólogos con esta visión crítica y humanista es esencial para diseñar soluciones reales, sostenibles y éticas. Formar

1. Karl Polanyi³,

- Argumentó que los mercados no existen de forma aislada, sino que está influenciados profundamente por la sociedad, la política y la cultura y que tratar de “desanclar” la economía de la sociedad genera crisis y desigualdad.
- Obra clave: La gran transformación

2. Karl Marx

- Analizó la economía desde las relaciones de clase, la propiedad y la lucha social.
- Obra clave: El capital.

² Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones (Libro I, Capítulo VIII). Editorial (según la edición consultada).

³ (5) Polanyi, K. (2001). La gran transformación: los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo (L. Blanco, Trad.). Ediciones Crítica. (Obra original publicada en 1944).

3. Max Weber

- Estudió la relación entre la ética protestante y el desarrollo del capitalismo.
- Obra clave: La ética protestante y el espíritu del capitalismo.

4. Émile Durkheim

- Enfocó el papel de la división del trabajo y la solidaridad en la economía.
- Obra clave: La división del trabajo social.

5. Georg Simmel

- Analizó el dinero desde una perspectiva sociológica, como forma de relación social.
- Obra clave: Filosofía del dinero.

6. Pierre Bourdieu

- Estudió cómo el capital económico, cultural y simbólico influyen en las prácticas económicas.
- Obra clave: Las estructuras sociales de la economía.

7. Viviana Zelizer

- Trabaja sobre cómo las relaciones sociales influyen en las transacciones económicas.
- Obra clave: The Social Meaning of Money.

8. Mark Granovetter

- Propuso el concepto de “embeddedness”: las acciones económicas están inmersas en redes sociales.

- Obra clave: Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness.

9. Mariana Mazzucato

- Ha explorado el rol del Estado en la economía y el valor social de las inversiones públicas.

AUTORES DESTACADOS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

1.- Amaury Pérez, a través de su artículo científico publicado en la Revista CIENCIA Y SOCIEDAD de Intec, “LA SOCIOLOGÍA ECONÓMICA: ORIENTACIÓN TEÓRICA, APARATO CONCEPTUAL Y ASPECTOS METODOLÓGICOS DE UN CAMPO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES” (2009), trata de introducir al mundo académico dominicano la sociología económica, presentando la orientación teórica, el aparato conceptual y los aspectos metodológicos de este campo de investigación en ciencias sociales.

2.-Cándido Mercedes en sus artículos publicados en el diario digital Acento, “Sociología económica y economía del cuidado” (2021) y “Sociología económica, sociología de la violencia e inmersión social” (2025) plantea que en RD hay un “profundo déficit” conceptual, categorial, en los economistas y que todo lo que sucede en la vida humana se produce en un contexto social, en una estructura económica, en una estructura social, por lo que, estamos condicionados históricamente y de manera lapidaria, socioculturalmente.

Estos autores aportan miradas sociológicas que van más allá de los modelos puramente económicos, ayudando a entender el comportamiento económico como fenómeno profundamente social y cultural.

REDES SOCIALES, CONSUMO Y DESIGUALDAD: UNA MIRADA DESDE LA SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA

En la era digital, las redes sociales se han convertido en más que plataformas de interacción: son espacios de exhibición, consumo simbólico y validación social. Desde la sociología de la economía, este fenómeno puede analizarse como un proceso donde los hábitos de consumo se ven profundamente influidos por los valores, estilos de vida y aspiraciones proyectadas en redes como Instagram, TikTok o Facebook. Esta nueva cultura del consumo tiene implicaciones directas en la reproducción de desigualdades.

La sociología de la economía permite analizar cómo las dinámicas sociales, la influencia digital y las estructuras de clase moldean los patrones de consumo y refuerzan las desigualdades económicas.

- Influencers y marcas promueven estilos de vida elitistas, generando presión social, especialmente en jóvenes.
- La visibilidad de las diferencias refuerza la sensación de exclusión entre los menos favorecidos.

Todo esto, trae como consecuencia;

1. Consumo como práctica social y simbólica

- El consumo ya no es solo una necesidad económica, sino una forma de construir identidad.
- Las redes sociales han amplificado esta dimensión simbólica: lo que se compra, se muestra.
- El “consumo aspiracional” alimenta un deseo constante por estilos de vida inalcanzables para muchos.

2. Redes sociales como vitrinas de desigualdad

- Las redes exponen diferencias socioeconómicas, naturalizan el lujo y banalizan la escasez.

- Consumo como práctica social y simbólica

3. Impacto en la estructura social y económica

- Se crean nuevas formas de “capital social digital” basado en seguidores, imagen y consumo visible.
- Las personas con menos recursos entran en dinámicas de endeudamiento por imitación o status.
- El acceso desigual a la tecnología y al mercado digital también se convierte en una brecha más.

CONCLUSIONES:

1. La economía no es independiente de lo social: Las decisiones económicas están profundamente influenciadas por normas, valores, culturas e instituciones sociales.
2. Las relaciones económicas son también relaciones sociales: producción, consumo, trabajo y mercado se entienden mejor si se analizan como interacciones humanas.
3. El comportamiento económico no es siempre racional: factores como confianza, reciprocidad, poder y redes sociales influyen en la toma de decisiones más que la lógica pura.
4. Las estructuras sociales condicionan las oportunidades económicas: clase, género, etnia y capital social impactan directamente en la movilidad económica.
5. La economía formal e informal coexisten y se entrelazan: la sociología visibiliza la economía que no siempre es medida por estadísticas tradicionales.
6. Es vital entender que el consumo actual no puede analizarse sin considerar las redes sociales como agentes de socialización

económica. Estas plataformas no solo informan comportamientos, sino que estructuran nuevas formas de desigualdad simbólica y material.

RECOMENDACIONES:

1. Estudiar economía desde una mirada sociológica permite a los futuros profesionales de economía y sociología comprender la lógica real detrás de las decisiones económicas de las personas, empresas e instituciones. Es también una invitación a pensar políticas públicas más humanas, sostenibles y justas.
2. Formar economistas y sociólogos con una visión crítica e interdisciplinaria es clave para transformar la realidad nacional.
3. Incluir el enfoque sociológico en las políticas económicas, para que sean más inclusivas, realistas y efectivas.
4. Fortalecer el análisis de redes y relaciones sociales en los estudios económicos, especialmente en contextos locales.
5. Fomentar la educación interdisciplinaria que una economía, sociología y cultura para una comprensión integral.
6. Promover prácticas económicas éticas y sostenibles, considerando su impacto social.
7. Visibilizar la economía del cuidado y del trabajo no remunerado, claves para entender la realidad económica de muchos sectores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bourdieu, P. (2000). Las estructuras sociales de la economía. Manantial.
- Mercedes, C. (2021, agosto 16). Sociología económica y economía del cuidado. Diario
- Acento. <https://acento.com.do>
- Mercedes, C. (2025, enero 10). Sociología económica, sociología de la violencia e inmersión social. Diario Acento.
- Pérez, A. (2009). La sociología económica: Orientación teórica, aparato conceptual y aspectos metodológicos de un campo de investigación en ciencias sociales. *Ciencia y Sociedad*, 34(1), 63–84. Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC).
- Polanyi, K. (2001). La gran transformación: Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo (L. Blanco, Trad.). Ediciones Crítica. (Obra original publicada en 1944).
- Smelser, N. J., & Swedberg, R. (Eds.). (2005). *The handbook of economic sociology* (2nd ed.). Princeton University Press.
- Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones (Libro I, Capítulo VIII). Editorial según la edición consultada.
- Encyclopedia Pub. (s.f.). *Economic Sociology*. <https://encyclopedia.pub/entry/57916>



Fuente: google.com