

Aprendizaje significativo: libros digitales e impresos a emprendedores dominicanos en contexto real

Meaningful Learning: Digital and printed books for Dominican entrepreneurs in real context.



ALDELYS RODRÍGUEZ

arodriguez49@uasd.edu.do



HILDA FÉLIZ DE FRANCISCO

hildafeliz@gmail.com

RESUMEN

Este trabajo de investigación busca demostrar cómo la producción de libros y revistas digitales e impresos por estudiantes emprendedores dominicanos promueve el aprendizaje significativo y desarrolla las cualidades necesarias para emprender en los estudiantes de la asignatura Actitud Emprendedora de la Universidad APEC. Según la literatura especializada los principales factores que limitan, la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios incluyen la falta de recursos, el miedo al fracaso, la carencia de conocimientos específicos y las limitaciones en la formación educativa. La investigación se basó en experiencias pedagógicas de aprendizaje desde 2001 hasta la fecha, analizando actividades que han evolucionado e innovado a lo largo del tiempo con la inclusión de tecnología y la apertura de la Universidad APEC hacia el emprendimiento.

Palabras clave: aprendizaje significativo, empresas dominicanas, actitud, universidad.

ABSTRACT

This research aims to demonstrate how the production of digital and printed books and magazines by Dominican student entrepreneurs promotes meaningful learning and develops the qualities necessary for entrepreneurship in students of the Entrepreneurial Attitude course at APEC University. According to specialized literature, the main factors limiting entrepreneurial intention among university students include lack of resources, fear of failure, lack of specific knowledge, and limitations in educational training. The research is based on pedagogical learning experiences from 2001 to the present, analyzing activities that have evolved and innovated over time with the inclusion of

technology and APEC University's openness to entrepreneurship.

Keywords: meaningful learning, Dominican enterprises, attitude, university.

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento representa una oportunidad invaluable para que los individuos logren su autosuficiencia y alcancen sus metas personales y profesionales. Muchos expertos sostienen que el emprendimiento es una de las vías más seguras y viables para que ciertos países superen el subdesarrollo, dado su amplio alcance en los ámbitos personal, social y familiar (Apostu, S-A., Gigauri, I., 2023, p. 42; Toma, S-G., Grigore, A-M, Marinescu, P., 2014, p. 437). A través del emprendimiento, es posible generar un impacto significativo en los entornos económicos, modelándolos y transformándolos de manera profunda (Sanchaniya, R., Geipele, I., 2021, p. 388).

No obstante, este impacto positivo solo es alcanzable si el emprendimiento se aborda de manera profesional (Naudé, W., 2011, p. 38). La profesionalización del proceso emprendedor es esencial para la creación de empresas efectivas y eficientes, capaces de sostenerse a largo plazo en un entorno competitivo.

El emprendedor como protagonista de todo emprendimiento deberá estar dotado de las cualidades necesarias para poder emprender, que, según "Michael E. Porter (1985)", son las 23 siguientes:

- Asume riesgos moderados: esta cualidad permite al emprendedor enfrentarse a situaciones problemáticas que involucren algún tipo de riesgo, de igual modo asumir aquellas situaciones que ellos bien puedan manejar.
- Capaz de resolver problemas: el proceso de emprender como tal conlleva una serie de cuestiones y problemas que resolver y en este contexto el emprendedor se enfrenta a ellos.

- Comprometidos con la excelencia: la mediocridad no es permitida en el emprendimiento, siempre el emprendedor deberá dar lo mejor de sí y hacerlo con calidad.
- Creatividad: el emprendedor será capaz de encontrar oportunidades y hacer de ellas un negocio.
- Iniciativa propia: el emprendedor no depende de nadie para emprender, cuenta consigo mismo, con su idea u oportunidad de negocio.
- Orientado a resultados: el emprendedor siempre tiene la mente puesta en la meta, en lo que quiere lograr.
- Perseverante: el emprendedor siempre se mantiene activo, a pesar de los obstáculos que pueda encontrarse en el camino.
- Poder de negociación: el emprendedor debe buscar beneficios para todos los involucrados, lo que llamamos ganar-ganar.
- Responsable: el emprendedor debe asumir sus compromisos.

En este sentido, el contexto universitario se presenta como el entorno más adecuado para fomentar la formación de emprendedores con una base profesional sólida. Las universidades, al estar en el centro del proceso de creación de empresas, tienen la responsabilidad no solo de motivar a los estudiantes a aprender sobre el emprendimiento, sino también de dotarlos con las herramientas y habilidades necesarias para llevar a cabo emprendimientos exitosos y sostenibles.

Dentro de este contexto, el rol del docente se torna fundamental. El docente no solo tiene la tarea de transmitir información sobre el emprendimiento, sino que también debe asegurarse de que este conocimiento se traduzca en un aprendizaje significativo para el estudiante. Esto exige una planificación rigurosa y bien estructurada, basada en hechos y situaciones reales, e incorpora actividades que faciliten la adquisición de las

competencias necesarias para el éxito en el ámbito emprendedor. De esta manera, el docente se convierte en un facilitador clave en el desarrollo de emprendedores capacitados para enfrentar y superar los desafíos del mundo empresarial.

David Ausubel (1968). Infiere en su teoría del aprendizaje significativo que este ocurre cuando los estudiantes son capaces de relacionar de manera sustantiva y no arbitraria el nuevo conocimiento con el que ya poseen. Es decir, el aprendizaje significativo implica una integración profunda de la nueva información dentro de la estructura cognitiva del estudiante, lo que permite una mejor retención y comprensión a largo plazo.

Los hallazgos de esta investigación están en línea con la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, que sugiere que los estudiantes logran un aprendizaje más profundo cuando pueden relacionar la nueva información con conocimientos previos.

2. METODOLOGÍA

La metodología de la investigación es mixta. En primer lugar, la investigación se caracteriza por ser **cuantitativa**, dado que se centra en la interpretación y análisis de fenómenos culturales y sociales específicos del ámbito educativo. Este enfoque cuantitativo permite profundizar en la comprensión de las experiencias y percepciones de los sujetos de estudio, lo que es fundamental para examinar contextos complejos (Denzin & Lincoln, 2018).

Por otro lado, la investigación es **cuantitativa** debido a la recopilación y análisis de datos numéricos que permiten explorar y comprender la estructura de pensamiento de los estudiantes en el ámbito investigado. Este enfoque cuantitativo facilita la medición de variables y la obtención de resultados que pueden ser generalizados a una población más amplia (Creswell & Creswell, 2017).

Finalmente, la investigación se define como **descriptiva**, ya que se enfoca en la observación y descripción detallada de indicadores específicos del comportamiento de los estudiantes con respecto a la actitud emprendedora. A través de la aplicación de instrumentos de recolección de datos, se busca documentar el pensamiento y las acciones de los estudiantes en relación con el emprendimiento, proporcionando una visión clara de las tendencias y patrones emergentes (Yin, 2018).

En esta investigación se emplearon tanto fuentes primarias como secundarias.

Las fuentes primarias consisten en los datos obtenidos directamente por medio de encuestas aplicadas a los estudiantes, así como en las revistas y libros elaborados por los estudiantes de la asignatura *Actitud Emprendedora*. Esencial para el análisis de las actitudes y percepciones de los estudiantes respecto al emprendimiento (Patton, 2015).

Las fuentes secundarias incluyen literatura especializada consultada durante la investigación. Estas fuentes secundarias permiten contextualizar los hallazgos de las fuentes primarias dentro de un marco teórico más amplio y respaldan el análisis con conocimientos ya establecidos en la literatura (Creswell, 2014).

Con el objetivo de evaluar la efectividad de las actividades diseñadas para promover un aprendizaje significativo en los estudiantes, tales como libros digitales, revista y libros impresos y como estos tributan al desarrollo de las cualidades de emprendedor presentadas en anexos, se llevó a cabo la aplicación de un cuestionario compuesto por nueve preguntas cerradas a un total de 540 estudiantes matriculados en la asignatura *Actitud Emprendedora* de la universidad APEC. Los estudiantes fueron seleccionados de manera aleatoria, a conveniencia. Conformando una muestra representativa en la que el 27 % eran mujeres y el 73 % hombres, con edades comprendidas entre los 18 y 25 años. Esta muestra se obtuvo a lo largo de ocho cuatrimestres, durante el período de 2022 a 2023.

El propósito principal de este cuestionario fue recopilar información directa sobre las percepciones de los estudiantes en cuanto a las metodologías de enseñanza más efectivas para aprender sobre emprendimiento. A través de este enfoque, se buscó identificar las estrategias pedagógicas que, según los propios estudiantes, resultan más viables y útiles para desarrollar competencias emprendedoras.

3. RESULTADOS

Por varios años en la Universidad APEC se ha buscado la manera de hacer el proceso aprendizaje más significativo para los estudiantes, para lo cual se han programado y realizado algunas actividades que pudieran acercar al estudiante a contextos reales de emprendimiento, que les permitan exponerse no solo a ideas reales de negocios, realizadas o en ejecución en el contexto de una empresa o entornos virtuales, sino también interactuar de una manera directa e indirecta con el creador de la idea, con el emprendedor, de manera que esta interacción le provea una experiencia viva, con relación al éxito o fracaso del emprendedor, lo cual permita al estudiante, transferir esta información o conocimiento a su contexto personal y contraponerlo a su propia condición, lo que lo lleva a la reflexión, a la asunción y a la acción, o a descartar lo anterior.

3.1 Cuestionario estudiantes Actitud Emprendedora.

Analizando los resultados obtenidos, se constata que los respondientes (100 %) conocen en teoría lo que significa el proceso del emprendimiento y tienen la intención de poner su propio negocio (75 %) al final de sus estudios.

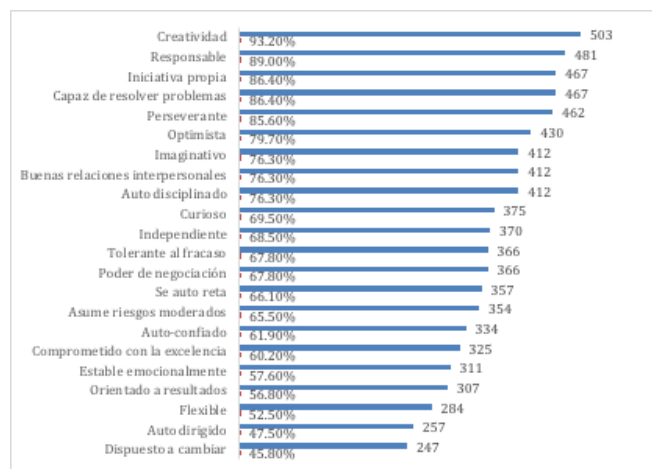
Solo 70 % de los estudiantes considera que son emprendedores, justificando su respuesta por considerarse creativos, innovadores y también

porque habían ya iniciado sus propias empresas El otro segmento de 30% no se consideran emprendedores porque tienen temor los faltan las habilidades, la experiencia, y la creatividad.

El 57% de los estudiantes consideró que, si tenía las competencias necesarias para emprender, mientras el 43% no confirmaron, entre otros por su falta de experiencia lo que por su nivel y experiencia se explica por que todavía están en desarrollo.

El 98 % de los estudiantes considero que, si quería adquirir las competencias necesarias para emprender, mientras el 2 % indicó, que no quería adquirirlas. Cabe destacar que no todos los estudiantes tienen el perfil de emprendedor, ni interesados en adquirirlo.

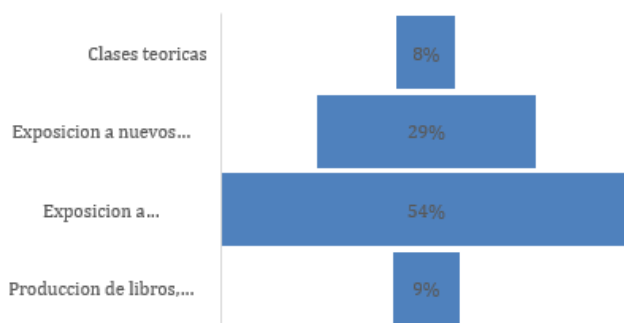
Figura I. El ranking de las cualidades de un emprendedor, según las opciones de los respondientes



Elaboración de los autores. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de Actitud Emprendedora 2022-2023.

Según la figura, las cualidades más destacadas por los estudiantes e imprescindibles para emprender son la creatividad (93.2 %) 89 %), capaz de resolver problemas con (86.4 %) y optimista con un (85.6 %); En el polo opuesto se encuentra, estar dispuesto a cambiar” (45.8 %).

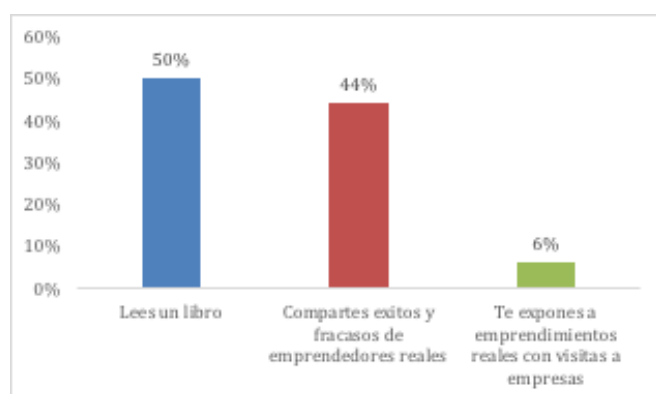
Figura 2. Actividades que desarrollan competencias emprendedoras



Elaboración de los autores. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de Actitud Emprendedora 2022-2023.

El 54 % de los estudiantes considera que puede conseguir las competencias para emprender, exponiéndose a emprendedores reales. Cabe destacar que esto les permite compartir las experiencias de éxitos y de fracasos, mientras que el 29 % lo haría exponiéndose a nuevos emprendimientos, que por general son éxitos. Esta percepción está reforzada por el hecho de que el 90 % de los respondientes aprecian las actividades de aprendizajes fuera del aula. Sin embargo, un 10 % prefiere realizar actividades en el aula, posiblemente porque parte de los estudiantes llegan a los cursos al finalizar su horario de trabajo.

Figura 3. Actividades que proveen un aprendizaje más significativo.



Elaboración de los autores. Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de Actitud Emprendedora 2022-2023.

Para el 94 % de los estudiantes encuestados, el compartir éxitos y fracasos de emprendedores reales y exponerse a emprendimientos reales con visitas a empresas infiere que es hacer este tipo de actividades provee un aprendizaje más significativo que leer un libro, mientras que solo un 6 % es partidario de leer un libro.

4. DISCUSIÓN

Este estudio se centra en los estudiantes de la asignatura Actitud Emprendedora de la Universidad APEC, que participaron en diferentes cuatrimestres entre 2022 y 2023, seleccionados aleatoriamente.

Los resultados obtenidos revelan información valiosa, como el hecho de que el 100 % de los estudiantes encuestados conocen el tema del emprendimiento y las características que definen a un emprendedor. Además, el 57 % considera que posee las competencias necesarias para emprender, mientras que un significativo 90 % de los estudiantes expresan el deseo de adquirir estas competencias.

En base a los resultados de este estudio, para facilitar y maximizar el aprendizaje significativo en el contexto de la educación universitaria emprendedora se recomiendan:

1. Exponer a los estudiantes a emprendimientos reales con visitas a empresas donde tengan la oportunidad de observar de primera mano el funcionamiento de emprendimientos en cualquier etapa.
2. Realizar intercambios entre estudiantes y emprendedores para que puedan conocer de manera directa sus historias, incluyendo tanto sus éxitos como sus fracasos.
3. Continuar y expandir actividades como la producción de libros y revistas digitales e impresos que documentan las experiencias

de emprendedores dominicanos.

4. Introducir actividades y contenidos a los programas de clases vigentes, relacionados con prácticas innovadoras y creativas, locales e internacionales, para enriquecer la formación de los estudiantes.
5. Establecer una colaboración más estrecha entre las universidades y las incubadoras de empresas, así como otras organizaciones públicas y privadas que promueven el emprendimiento.

5. CONCLUSIONES

Aunque la falta de experiencia puede hacer que emprender al finalizar la universidad sea particularmente desafiante. Parker, S. C. (2018), los resultados de la encuesta revelan que el 75% de los encuestados consideran el emprendimiento como una vía real para alcanzar sus metas profesionales. Este hallazgo indica que los estudiantes valoran las oportunidades que el emprendimiento les ofrece. Sin embargo, es importante destacar que un 25% aún no ve el emprendimiento como una opción viable, lo que subraya la necesidad de continuar fomentando el tema desde el aula universitaria, ya que para la universidad APEC, el emprendimiento es parte de su filosofía educativa.

Además, el 90 % de los estudiantes manifestaron su interés en adquirir las competencias necesarias para emprender.

Finalmente, es notable que el 94% de los estudiantes prefieren el aprendizaje a través del contacto directo con emprendedores reales y la exposición a experiencias empresariales reales, en comparación con solo un 6 % que prefiere aprender a través de libros físicos o digitales sobre el tema.

Dado lo anterior se infiere que la actividad de producción de libros y revistas digitales e impresos de emprendedores dominicanos no solo ha demostrado ser efectiva en promover un aprendizaje significativo

entre los estudiantes de Actitud Emprendedora, sino que también fomenta una búsqueda constante de nuevas actividades que permitan desarrollar competencias emprendedoras y promover su espíritu emprendedor.

6. REFERENCIAS

- Apostu, S-A., & Gigauri, I. (2023). Sustainable development and entrepreneurship in emerging countries: Are sustainable development and entrepreneurship reciprocally reinforcing? *Journal of Entrepreneurship, Management, and Innovation*, 19(1), 41-77. <https://doi.org/10.7341/20231912>
- Ausubel, D. P. (1963). *The psychology of meaningful verbal learning*. Grune and Stratton.
- Ausubel, D. P. (1976). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. México.
- Camejo, R., & Armando, J. (2006). La epistemología constructivista en el contexto de la posmodernidad. *Nómadas*, julio-diciembre.
- Castellaro, M. A. (2012). Definiciones teóricas y áreas de investigación propuestas desde el constructivismo, en publicaciones latinoamericanas de psicología y educación presentes en la Base de Datos REDALYC. *Liber*, 18(2), 131-146.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Del Prette, A., & Del Prette, Z. A. P. (2013). Programas eficaces de entrenamiento en habilidades sociales basados en métodos vivenciales. *Apuntes de Psicología*, 31, 67-76.
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). *Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Herrera, C. E., & Montoya, L. A. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de vista*, 4(7), 7-30.
- Martín, M. A. (2009). El comportamiento de los emprendedores españoles en 2008. *Boletín Económico del ICE. Información Comercial Española*, 2962, 23-úl-

tima página.

- Naudé, W., Entrepreneurship is Not a Binding Constraint on Growth and Development in the Poorest Countries, *World Development*, Volume 39, Issue 1, 2011, pp. 33-44, ISSN 0305-750X, <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2010.05.005>.
- Olmos, R. E., & Castillo, M. Á. S. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 17, 95-116.
- Parker, S. C. (2018). *The economics of entrepreneurship* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (4th ed.). SAGE Publications.
- Perkins, D. (1999). La enseñanza para la comprensión. 443, ISSN 2212-5671, [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00111-7](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00111-7).
- Academia.edu.
- Rodríguez Gutiérrez, A. J., De la Rosa Navarro, M. Á., & Salinas Martínez, F. J. (2018). Factores que limitan la intención emprendedora de los estudiantes universitarios: un análisis en la universidad española. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*, (2), 63-76. <https://doi.org/10.17561/ree.v2018n2.4>
- Sanchaniya, R., Geipele, I. The Role of Entrepreneurship Activity in Economic Development. In: 22nd International Scientific Conference “Economic Science for Rural Development 2021”: Proceedings of the International Scientific Conference, Latvia, Jelgava, 11-14 May, 2021. Jelgava: Latvia University of Life Sciences and Technologies, 2021, pp.388-395. e-ISBN 978-9984-48-382-5. Available from: [doi:10.22616/ESRD.2021.55.039](https://doi.org/10.22616/ESRD.2021.55.039)
- Toma, S-G., Grigore, A-M, Marinescu, P., Economic Development and Entrepreneurship, *Procedia Economics and Finance*, Volume 8, 2014, pp. 436-

ANEXOS:

Tabla 1. Libros digitales

Asignación	Elaboración de un libro digital sobre un emprendedor dominicano.
Objetivo	Elaborar un libro digital que le permita conocer un emprendedor dominicano y sus emprendimientos.
Momento	2da evaluación parcial. Trabajo práctico-grupal
Instrucciones	<p>Esta guía les ayudará a confeccionar el trabajo práctico correspondiente a la 2da evaluación parcial.</p> <p>Realizarán la edición digital de un libro sobre un emprendedor dominicano en el ámbito asignado por grupo, el día que corresponde a su examen 2do parcial se subirá al internet utilizando un plataforma virtual disponible gratuitamente para estos fines</p> <p>Esquema del libro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portada: deberá ser creativa con la foto del emprendedor seleccionado. • Título de su libro: a su escogencia. • Índice • Introducción • Prólogo • Cuerpo del libro: <ol style="list-style-type: none"> a) Entrevista al emprendedor seleccionado que incluye la realización de una biografía con datos de fecha y lugar de nacimiento, estudios realizados, trabajos realizados, con evidencias, como fotos de su infancia, reconocimientos obtenidos, entre otros con sus emprendimientos fallidos, emprendimientos exitosos y actividades que evidencien sus emprendimientos, entre otros. b) Conclusión.

Actividades que se abordan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones grupales. 2. Distribución de las asignaciones. 3. Elaboración de presupuesto para la impresión del libro 4. Coordinación para entrevista al emprendedor. 5. Investigación en libros, revistas digitales e impresos sobre la vida del emprendedor, recopilación de fotos y evidencias de los emprendimientos. 6. Diseño de portada y contenido del libro. 7. Esquematización del libro. 8. Digitalización en formato para visualización en línea.
-----------------------------------	--

Tabla 2. Cualidades de un emprendedor.

Cualidades de un emprendedor	Puntuación	Libro digital	Justificación
Apasionado	4	1	

Asume riesgos moderados	5	5	Es responsabilidad única de los estudiantes la escogencia del emprendedor adecuado, de preferencia joven, adicional, el tema debe ser actualizado y oportuno en el ámbito de emprendimiento.
Auto-confiado	4	2	
Auto dirigido	4	4	
Auto disciplinado	4	4	
Buenas relaciones interpersonales	4	4	
Capaz de resolver problemas	5	5	A los estudiantes se les presentan diversos obstáculos, tales como diferencias entre compañeros, limitación de tiempo, errores en las pre entregas, indisponibilidad del emprendedor, entre otros desafíos.
Comprometido con la excelencia	5	5	
Creatividad	5	4	La creatividad debe reflejarse en el diseño del libro.
Curioso	4	4	
Dispuesto a cambiar	4	2	
Estable emocionalmente	4	2	
Flexible	4	4	
Imaginativo	4	4	
Independiente	4	3	
Iniciativa propia	5	5	Los estudiantes son los que escogen el emprendedor y el tema a tratar.
Optimista	4	4	

Orientado a resultados	5	5	La puntuación para esta actividad es de 25 puntos por lo que es preponderante la obtención de los mismos por el alumno.
Perseverante	5	5	Los estudiantes son capaces de realizar un cronograma de trabajo de corto tiempo e ir desplegándolo hasta que se logre.
Poder de negociación	5	3	
Responsable	5	5	Los estudiantes deben entregar a tiempo el libro y cumpliendo con todos los requisitos mínimos.
Se auto reta	4	4	
Tolerante al fracaso	3	3	
Ponderación Feliz, H. Agosto de 2022	100	87	

Tabla 3. Libro impreso

Asignación	Elaboración de un libro impreso sobre un emprendedor dominicano.
Objetivo	Elaborar un libro impreso que le permita conocer un emprendedor dominicano y sus emprendimientos.
Momento	2do parcial. Trabajo práctico-grupal.
Instrucciones	<p>Esta guía les ayudará a confeccionar el trabajo práctico correspondiente al 2do parcial. Realizarán la edición de un libro sobre un emprendedor dominicano en el ámbito asignado por grupo, el día que corresponde a su examen 2do parcial se realizará el lanzamiento del mismo con la presencia del emprendedor seleccionado.</p> <p>Esquema del libro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portada: deberá ser creativa con la foto del emprendedor seleccionado. • Título de su libro: a su escogencia. • Índice • Introducción • Prólogo • Cuerpo del libro: <ol style="list-style-type: none"> a. Entrevista al emprendedor seleccionado que incluye la realización de una biografía con datos de fecha y lugar de nacimiento, estudios realizados, trabajos realizados, con evidencias, como fotos de su infancia, reconocimientos obtenidos, entre otros con sus emprendimientos fallidos, emprendimientos exitosos y actividades que evidencien sus emprendimientos, entre otros. b. Conclusión.

Actividades que se abordan	<ol style="list-style-type: none">1. Reuniones grupales.2. Distribución de las asignaciones.3. Elaboración de presupuesto.4. Coordinación para entrevista al emprendedor.5. Investigación en libros, revistas digitales e impresos sobre la vida del emprendedor, recopilación de fotos y evidencias de los emprendimientos.6. Diseño de portada y contenido del libro.7. Esquematización del libro.8. Impresión del libro.9. Lanzamiento del libro con la presencia del emprendedor.
-----------------------------------	---

Fuente: elaboración propia Agosto 2022



Libros impresos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Revista

Asignación	Elaboración de una revista impresa sobre un emprendedor dominicano.
Objetivo	Elaborar una revista impresa que le permita la interacción del estudiante con un emprendedor dominicano y sus emprendimientos.
Momento	2do parcial. Trabajo práctico-grupal
Instrucciones	<p>Esta guía les ayudará a confeccionar el trabajo práctico correspondiente al 2do parcial. Realizarán la edición siguiente de la Revista Admapec sobre un emprendedor dominicano en el ámbito asignado por grupo, el día que corresponde a su examen 2do parcial se realizará un lanzamiento del mismo con la presencia del emprendedor seleccionado.</p> <p>Esquema de la revista:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portada: deberá ser bien creativa con la foto del emprendedor seleccionado. • Contraportada: Alumnos que participaron en la elaboración de la revista. • Tema de la edición: Será escogido con relación a varias alternativas. • Editorial • Contenido: <ul style="list-style-type: none"> a. Artículos relacionados al emprendimiento (cada artículo o temas con fotos que ambienten y le den sentido a los mismos). b. Entrevista al emprendedor seleccionado que incluye la realización de una biografía con datos de fecha y lugar de nacimiento, estudios realizados, trabajos realizados, con evidencias, como fotos de su infancia, reconocimientos obtenidos, entre otros, sus emprendimientos fallidos, emprendimientos exitosos, actividades que evidencien sus emprendimientos, entre otros. c. Espacio de entretenimiento. d. Patrocinadores si los hubiera, fotos de estudiantes, entre otros.
Actividades que se abordan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones grupales. 2. Distribución de las asignaciones. 3. Elaboración de presupuesto. 4. Coordinación para entrevista al emprendedor. 5. Investigación en libros, revistas digitales e impresos sobre la vida del emprendedor. 6. Recopilación de fotos y evidencias de los emprendimientos. 7. Diseño de portada y contenido de la revista. 8. Esquematación de la revista. 9. Impresión de la revista. 10. Lanzamiento de la revista con la presencia del emprendedor.

Fuente: Elaboración propia. Agosto de 2022.

Ejemplo de revistas realizadas:

Tabla 5. Cualidades de un emprendedor

Cualidades de un emprendedor	Puntuación	Libro -revista impresa	Justificación
Apasionado	4	1	
Asume riesgos moderados	5	5	Es responsabilidad única de los estudiantes la escogencia del emprendedor adecuado, de preferencia joven, el tema debe ser actualizado y oportuno en el ámbito del emprendimiento.
Auto-confiado	4	2	
Auto dirigido	4	4	
Auto disciplinado	4	4	
Buenas relaciones interpersonales	4	4	
Capaz de resolver problemas	5	5	A los estudiantes se les presentan diversos obstáculos, tales como diferencias entre compañeros, limitación de tiempo, errores en las pre entregas, indisponibilidad del emprendedor, entre otros desafíos.
Comprometido con la excelencia	5	5	En el caso de la revista, existen ediciones anteriores, por lo que se les exige a los estudiantes que superen las mismas, en todos los ámbitos, diseño, contenido, tema, entre otros.
Creatividad	5	5	Los estudiantes deben entregar un libro o revista con suma originalidad y adicional a esto, también tienen que ser creativos en la actividad del lanzamiento de los libros/ revistas, ya que los recursos económicos son limitados y el tiempo es escaso.
Curioso	4	4	
Dispuesto a cambiar	4	2	
Estable emocionalmente	4	2	
Flexible	4	4	
Imaginativo	4	4	
Independiente	4	3	
Iniciativa propia	5	5	Los estudiantes son los que escogen el emprendedor y el tema a tratar.
Optimista	4	4	
Orientado a resultados	5	5	La puntuación para esta actividad es de 25 puntos, por lo que es preponderante la obtención de los mismos por el alumno.
Perseverante	5	5	Los estudiantes son capaces de realizar un cronograma de trabajo de corto tiempo e ir desplegándolo hasta que se logre.

Poder de negociación	5	5	Los estudiantes tienen que negociar para que el emprendedor esté presente en el lanzamiento y acceda a una serie de preguntas, acompañadas de la entrega de documentos personales.
Responsable	5	5	Los estudiantes deben entregar a tiempo el libro, cumpliendo con todos los requisitos mínimos.
Se auto reta	4	4	
Tolerante al fracaso	3	3	
Ponderación Félix, H. Agosto de 2022	100	90	



Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES), Campus de la sede.