

# Academia de alfabetización digital para Adultos Mayores (ACADAM)

## Digital Literacy Academy for Older Adults (ACADAM)

**Anairis Pérez Brito**

*Universidad Autónoma de Santo Domingo*

Fecha de recepción: 20/11/2024

Fecha de aceptación: 25/1/2025

### Resumen

En la era digital, las redes sociales han transformado la comunicación y el comercio. Sin embargo, muchos adultos mayores enfrentan dificultades para adaptarse a estas herramientas, lo que les impide aprovechar sus beneficios.

ACADAM (Academia De Alfabetización para Adultos Mayores) surge como una respuesta a esta necesidad, ofreciendo un servicio de capacitación personalizado que permite a los adultos mayores adquirir las habilidades necesarias para utilizar redes sociales de manera efectiva. En este servicios estaremos ofreciendo talleres para que los adultos mayores manejen las redes sociales con buena ortografía y con estilo, los enseñaremos los paquetes de Office. Este servicio no solo busca mejorar la comunicación y la integración social de los adultos mayores, sino también empoderarlos para promocionar sus emprendimientos y participar activamente en el mercado digital.

### Palabras clave

alfabetización digital, servicios para envejecientes

### Abstract

In the digital age, social networks have transformed communication and commerce. However, many older adults face difficulties adapting to these tools, which prevents them from taking advantage of their benefits.

ACADAM (Literacy Academy for Older Adults) arises as a response to this need, offering a personalized training service that allows older adults to acquire the necessary skills to use social networks effectively. In this service we will be offering workshops for older adults to manage social networks with good spelling and style, we will teach them the Office packages. This service not only seeks to improve communication and social integration of older adults, but also empower them to promote their ventures and actively participate in the digital market.

### Keywords

digital literacy, services for the elderly

## 1. Introducción

La alfabetización digital es la forma de resolver situaciones de analfabetismo tecnológico o digital, una limitación muy importante en nuestros días que está relacionada con la dificultad en el uso y manejo adecuado de las tecnologías de la información y las comunicaciones, es decir, de Internet, celular, computador, softwares, aplicaciones o cualquier otra herramienta digital. De este modo, proveer servicios que contribuyan a resolver esas situaciones sirve para desarrollar la capacidad de una persona para realizar diferentes tareas en un ambiente digital. Esta habilidad incluye la competencia para localizar, investigar y analizar información, así como ser capaces de elaborar contenidos y diseñar propuestas, a través de medios digitales.

En la era digital en que nos encontramos, la evolución de las redes sociales han transformado la vida cotidiana, en aspectos tan diversos como la salud, la comunicación y el comercio. Mientras que los niños y jóvenes se insertan sin problema en el mundo digital, los adultos mayores enfrentan limitaciones en el uso y adaptación de estas herramientas a su vida, lo que les impide aprovechar sus beneficios. A partir de la observación de ese problema, hemos tenido la idea de resolverlo y nuestra propuesta surge como una respuesta a esta necesidad. ACADAM (Academia De Alfabetización para Adultos Mayores) ofrece un servicio de capacitación personalizado que permite a los adultos mayores adquirir las habilidades necesarias para utilizar redes sociales de manera efectiva. Nuestro plan se basa en ofrecer cursos y talleres para que los adultos mayores manejen las redes sociales con buena ortografía y con estilo, los enseñaremos los paquetes de Office. Este servicio no solo busca mejorar la comunicación y la integración social de los adultos mayores, sino también empoderarlos para promocionar sus propios emprendimientos, comunicarse en las redes con facilidad y participar activamente en el mercado digital.

El trabajo que se está presentando tiene como objetivo analizar la viabilidad de implementar ACADAM en San Cristóbal, evaluando la necesidad del servicio, el perfil del mercado objetivo y las oportunidades para su desarrollo. A través de un estudio exhaustivo del mercado, se identificará el potencial impacto de ACADAM y se propondrán estrategias para su éxito en esta provincia.

## 2. Aproximación al estudio de mercado

### 2.1. Identificación de una situación concreta

En la provincia de San Cristóbal, se ha identificado una creciente necesidad de alfabetización digital entre la población adulta mayor. Muchas de estas personas están interesadas en utilizar las redes sociales no solo para mantenerse conectadas con familiares y amigos, sino también para promover sus pequeñas empresas y emprendimientos. Sin embargo, la falta de conocimientos y habilidades tecnológicas impide que aprovechen estas herramientas efectivamente. ACADAM se propone llenar este vacío ofreciendo orientación y capacitación en el uso de redes sociales pero siempre adaptado a las necesidades de los adultos mayores.

### 2.2. Definición, objetivos y naturaleza de la propuesta

ACADAM es una estructura de carácter educativo que se presenta en forma de academia de Alfabetización Digital Para Adultos Mayores, servicio educativo y de orientación diseñado para adultos mayores.

Ofreceremos talleres y sesiones personalizadas sobre el uso de redes sociales como Facebook, Instagram, y WhatsApp, con el objetivo de mejorar su competencia digital y ayudarles a utilizar estas plataformas para fines personales y comerciales.

Los objetivos de este proyecto son los siguientes:

- Facilitar la integración digital de los adultos mayores en las redes sociales.
- Proporcionar conocimientos prácticos y accesibles sobre el uso de estas plataformas.
- Empoderar a los adultos mayores para que puedan aprovechar las redes sociales tanto a nivel personal como profesional.

El servicio de ACADAM se caracteriza por ser altamente personalizado, adaptándose a las habilidades y necesidades individuales de los adultos mayores.

Los talleres se enfocan en las principales redes sociales, como Facebook, Instagram y WhatsApp, y abarcan los siguientes aspectos:

- Creación y gestión de cuentas: Cómo registrar y configurar perfiles, ajustes de privacidad y seguridad.
- Publicación de contenido: Estrategias para crear publicaciones atractivas y relevantes, uso de fotos y videos.
- Herramientas de marketing: Cómo utilizar funciones de promoción y publicidad en redes sociales.
- Interacción y comunicación: Cómo conectar con amigos, familiares y clientes potenciales, y gestionar la comunicación en línea.

Entre los beneficios esperados hay que mencionar la mejora de la comunicación y conexión social de los adultos mayores; el aumento de la visibilidad y alcance de sus emprendimientos en el mercado digital. Todo esto contribuye a la reducción de la brecha digital y empoderamiento tecnológico en la comunidad no solo de adultos mayores, sino en todas las personas relacionadas.

### **2.3 Análisis del Target, segmentación y tamaño del mercado**

El mercado del proyecto se centra en adultos mayores de 45 años en la provincia de San Cristóbal, interesados en mejorar sus habilidades digitales. Este grupo incluye tanto a aquellos que desean usar redes sociales para mantenerse conectados como a los que buscan promover sus negocios o emprendimientos.

Segmentación del mercado:

- Demográfica: Adultos mayores de 45 años, con enfoque en los mayores de 60 años.
- Geográfica: Residentes en la provincia de San Cristóbal.
- Psicográfica: Personas interesadas en la tecnología y dispuestas a aprender nuevas habilidades digitales.
- Conductual: Individuos que buscan utilizar redes sociales para fines personales y comerciales.

Se necesitaría la elaboración o consulta actualizada de estadísticas demográficas: revisión de datos de población local y estudios sobre la adopción de tecnología entre adultos mayores en la región.

## **3. Análisis del consumidor y el producto**

### **3.1. Características de la demanda**

Para comprender la demanda del consumidor, se realizarán encuestas y entrevistas a adultos mayores en San Cristóbal. Las preguntas se centrarán en:

- Intereses y Necesidades: ¿Qué motivaciones tienen los envejecientes para aprender sobre redes sociales? ¿Qué aspectos de las redes sociales les resultan más atractivos o útiles?
- Experiencia Actual: ¿Qué nivel de conocimiento tienen los adultos mayores sobre

redes sociales? ¿Cuáles son sus principales dificultades o barreras?

- Expectativas del Servicio: ¿Qué tipo de capacitación prefieren los adultos mayores (individual, grupal, presencial, virtual)? ¿Qué características valoran más en un servicio de formación?

Este estudio debe incluir el análisis de tendencias y la segmentación de la demanda. Las tendencias identifican patrones en las respuestas que indiquen una demanda significativa por servicios de capacitación en redes sociales. En cuanto a la segmentación de la demanda, se determinan las características específicas del grupo que muestra mayor interés en el servicio.

### 3.2. Características de la oferta

Se investigará la existencia de otros proveedores de servicios similares en San Cristóbal, analizando los siguientes aspectos:

- Competencia Directa: Empresas o iniciativas que ofrezcan capacitación en redes sociales para adultos mayores.
- Servicios Ofrecidos: Comparación de los contenidos, métodos de enseñanza y precios de los competidores.
- Puntos Fuertes y Débiles: Identificación de las fortalezas y debilidades de la competencia y cómo ACADAM puede diferenciarse y ofrecer un valor añadido.

Estrategias de diferenciación

- Enfoque Personalizado: Adaptación del contenido y la metodología a las necesidades individuales de los adultos mayores.
- Accesibilidad: Ofrecimiento de opciones de capacitación tanto presenciales como virtuales.

- Apoyo Continuo: Disponibilidad de asistencia y soporte después de la capacitación inicial.

Aunque el enfoque principal de ACADAM es local, se analizarán posibles importaciones de materiales educativos o de tecnología avanzada, actualizada y necesaria para los servicios que ofreceremos: materiales educativos (libros, guías, o software especializado en redes sociales) y equipos Tecnológicos (computadoras, tablets, o dispositivos que faciliten la enseñanza).

### 4. Análisis de los precios

- Se llevará a cabo un análisis de precios para establecer una estructura competitiva para ACADAM. Esto incluye:
- Costos de Operación: Evaluación de los costos asociados a la formación, incluyendo salarios, alquiler de espacios, materiales y tecnología.
- Precios de Competencia: Comparación con los precios de servicios similares en la región.
- Capacidad Económica: Consideración del poder adquisitivo del mercado objetivo para fijar precios accesibles.
- Estructura de Precios: Propuesta de precios para talleres y sesiones individuales que reflejen la calidad del servicio y sean asequibles para el mercado objetivo.
- Descuentos y Ofertas: Consideración de descuentos para grupos o tarifas especiales para personas de bajos ingresos.

### 5. Publicidad, viabilidad y sostenibilidad

La estrategia de promoción y publicidad para ACADAM incluirá:

- Campañas de Marketing: Creación de campañas publicitarias en medios locales como radio, televisión y prensa escrita.

También se utilizarán plataformas digitales y redes sociales para llegar al público objetivo.

- **Materiales Promocionales:** Desarrollo de folletos, carteles y anuncios que resalten los beneficios del servicio.
- **Colaboraciones:** Establecimiento de alianzas con centros comunitarios, organizaciones de adultos mayores y otros actores locales para promocionar el servicio.
- **Estrategia de Comunicación con Mensajes Clave:** Enfatizar la importancia de la alfabetización digital y cómo ACADAM puede mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.
- **Canales Efectivos:** Utilización de canales de comunicación accesibles para el grupo objetivo, como reuniones comunitarias y presentaciones en centros de mayores.

El plan de publicidad incluye una estrategia de introducción se centrará en un lanzamiento gradual del servicio. Se comienza con un plan piloto inicial que consiste en implementar talleres piloto en comunidades seleccionadas para probar el enfoque y ajustar el servicio según la retroalimentación. A partir de los resultados obtenidos, se promoverá la ampliación del servicio a otras áreas de San Cristóbal, aplicando modificaciones y mejoras en base a los resultados del piloto y la demanda observada.

Las estrategias de lanzamiento incluyen la promoción local por medio de eventos y presentaciones en centros comunitarios para generar interés y captar los primeros usuarios. Es conveniente también implementar un feedback continuo que consiste en la recolección de opiniones y sugerencias de los primeros participantes para mejorar el servicio.

La implementación de ACADAM responde a una clara necesidad de alfabetización digital entre los adultos mayores. La viabilidad del proyecto se basa en un análisis detallado del mercado, la demanda y la competencia. ACA-

DAM no solo facilitará el uso de redes sociales para mejorar la comunicación y la integración social de los adultos mayores, sino que también los empoderará para promocionar sus emprendimientos. La oferta personalizada y accesible, tanto presencial como virtual, garantizará un aprendizaje efectivo.

El análisis de mercado puede mostrar una demanda significativa y un interés creciente entre los adultos mayores por adquirir habilidades digitales. Entendemos que esta propuesta tiene el potencial de generar un impacto positivo y cubrir una necesidad insatisfecha en la comunidad de San Cristóbal.

## 6. Bibliografía

- Grupo Proeduca. La alfabetización digital. <https://www.qualentum.com/general/alfabetizacion-digital/#:~:text=La%20alfabetizaci%C3%B3n%20digital%20es%20la,a%20trav%C3%A9s%20de%20medios%20digitales>.
- Gobierno de Colombia (2021). ¿Qué es y cómo superar el analfabetismo tecnológico? <https://iniciacentic.gov.co/776/w3-article-236943.html#:~:text=El%20analfabetismo%20tecnol%C3%B3gico%20o%20digital,o%20cualquier%20otra%20herramienta%20digital>.
- Fundación Esplai (2024). La Alfabetización Digital de las Personas Mayores: Una Puerta Abierta con “Pasarela Digital” <https://fundacionesplai.org/blog/formacion-2/la-alfabetizacion-digital-de-las-personas-mayores-una-puerta-abierta-con-pasarela-digital/>