

# Servicios de Asesorías en Bibliotecas Familiares

## Family Library Advisory Services

**Ana Patricia Calzado Pascual**

Fecha de recepción: 20/11/2024

Fecha de aceptación: 27/1/2025

### Resumen

La biblioteca familiar es una forma adecuada de iniciar desde la infancia el respeto y el valor por la biblioteca. Se trata de un hábito que abarca a todos los miembros de la familia, desde los niños hasta los más adultos. Con la finalidad de promover el hábito de lectura en el ambiente comunitario y familiar se presenta la descripción de los elementos necesarios (estructura organizativa, espacio físico, costes administrativos) para poner en marcha un servicio que sirva de soporte a ese objetivo, para proporcionar asesoría y en lo posible, los medios físicos, documentales y bibliográficos necesarios.

### Palabras clave

biblioteca familiar, recursos bibliográficos, hábito de lectura

### Abstract

The family library is an appropriate way to initiate respect and value for the library from childhood. It is a habit that covers all members of the family, from children to adults. With the purpose of promoting the habit of reading in the community and family environment, a description of the necessary elements (organizational structure, physical space, administrative costs) is presented to implement a service that supports this objective, to provide advice, and, as far as possible, the necessary physical, documentary and bibliographical means.

### Keywords

family library, bibliographic resources, reading habit

## 1. Descripción

La idea para desarrollar la propuesta de este emprendimiento surge por la necesidad que existe en las comunidades de crear un hábito de lectura y poder ser un soporte proporcionando espacios físicos de encuentro, aprendizaje y trabajo. Con la lectura (como con otros hábitos saludables) conviene empezar cuanto antes. El lector no nace, se hace a través de la práctica y la constancia en el contacto con buenas historias de forma espontánea, natural, entusiasta. Si los afectos están presentes, los resultados se potencian, por eso el papel de la familia en el desarrollo del gusto por la lectura y de los hábitos lectores es clave. Sin embargo, muchos padres y madres pueden no contar con recursos o claves para trabajar la lectura en casa.

Esta idea tiene como objetivo general servir a la sociedad mediante el registro de los pensamientos, ideas y expresiones humanas, poniéndolos a disposición de todos, de modo que las familias tengan un espacio para disfrutar de un buen libro, tomando en cuenta la diversidad bibliográfica y de lectores, se pretende que cada libro esté dirigido a un lector determinado.

Los objetivos específicos incluyen conseguir tener un espacio con ambiente lector que sea motivador para promover los hábitos de lectura y una selección bibliográfica adecuada, que no excluya a ningún miembro de la familia. Estos objetivos se concretan en los siguientes aspectos:

- Proporcionar acceso a una gran colección de libros de diferentes tipos.
- Que cada niño sin importar la condición pueda disfrutar de un libro.
- Que cada miembro de la familia pueda participar en actividades de lectura y tener un espacio físico con el ambiente adecuado para disfrutar de ese hábito tan importante para el desarrollo personal y social.

Algunos valores claves que se tomarán en cuenta en la realización de este proyecto serían la colaboración, la inclusividad y la participación familiar y comunitaria.

La labor de los profesionales en este sentido puede ser muy valiosa, por eso queremos adoptar este nuevo concepto: Bibliotecas Familiares.

## 2. Características y elementos de la biblioteca familiar

El proyecto se llevaría a cabo en la comunidad y en los hogares familiares, creando espacios con ambientes de lectura y desarrollando un lugar acogedor comunitario más grande, todo ello con el propósito de fomentar la lectura, promover la literatura local, y abrir espacios de reflexión a través de lecturas colectivas.

Una biblioteca de estas características puede dinamizar la comunidad educativa de un barrio. También socialmente, ante una biblioteca tan emprendedora el teatro municipal, el polideportivo, o el museo local se van a sentir animados para ofrecer lo que en inglés se conoce como Expanded Learning Opportunities: es decir, oportunidades de aprendizaje extendido (deporte, teatro, música, lectura, mentoría, seminarios, voluntariado, naturaleza, etc.) que permiten la adquisición de conocimientos en muchos planos más allá de las aulas y en contextos muy variados orientados a enriquecer la vida formativa de los estudiantes.

Esta biblioteca familiar cuenta con varios elementos y servicios para brindar un espacio cómodo, organizado y estimulante. A continuación, se dan algunas ideas en cada categoría:

- Libros y revistas: de temas variados (novelas, ciencia, historia, arte, autoayuda, etc.)
- Enciclopedias y diccionarios: tradicionales o digitales para consultas rápidas.
- Ebooks y otras lecturas en dispositivos electrónicos: tabletas, lectores de libros electrónicos, computadoras o lectores di-

- gitalas para facilitar la lectura o la búsqueda de información en línea.
- Estanterías y organizadores: para mantener todos los libros y documentos ordenados.
- Material de papelería: cuadernos de distintos tamaños, lápices, marcadores, resaltadores, posits, entre otros, para anotaciones o trabajos de investigación.
- Mapas y globos terráqueos: útiles para aprender geografía.
- Juegos educativos: rompecabezas, juegos de preguntas y respuestas, juegos de memoria, etc.

En lo referente al espacio físico se necesita crear un rincón de lectura y colocarlo en un ambiente tranquilo, en el que no haya mucho ruido. Conviene tener lo siguiente:

- Mobiliario cómodo: sofás, sillas ergonómicas y pufs para que la lectura sea cómoda.
- Iluminación adecuada: lámparas de escritorio o de lectura para evitar la fatiga visual.
- Audiolibros y videos: tanto físicos como en plataformas digitales, para ofrecer diversas formas de aprendizaje.
- Cafetera, estación de agua y refrescos: para poder disfrutar de una bebida mientras se lee o estudia.

### 2.1. Tipos de servicios

Nuestra propuesta de emprendimiento está diseñada para ofrecer distintos tipos de servicios a los miembros de las familias y de la comunidad.

1. Préstamo de libros: entre los mismos familiares o vecinos.
2. Clases o talleres familiares: para fomentar la lectura, escritura, o temas específicos.

3. Espacios de estudio: para tareas o actividades de investigación.
4. Actividades con horarios de lectura en voz alta: para fomentar el amor por la lectura en los más pequeños.
5. Diseño de un club de lectura familiar con reuniones periódicas para discutir un libro en común.

Cada uno de los aspectos mencionados puede contribuir a crear un ambiente que fomente el aprendizaje, el intercambio de ideas y el amor por la lectura en el ámbito familiar.

El sistema de gestión de esta biblioteca es a través de membresías, con pagos mensuales, trimestrales o anuales. Para convencer al cliente de adquirir el producto en esta biblioteca familiar, es importante resaltar los beneficios y cómo puede mejorar su vida cotidiana. La biblioteca puede ser un espacio donde los miembros de la familia se reúnan, compartan historias, o lean en voz alta, fortaleciendo lazos familiares y las buenas relaciones en la comunidad. Aquí se enumeran algunas razones clave para entender los beneficios de este servicio:

- Fomentar el hábito de la lectura
- Disponer de un espacio equipado y bien organizado incentiva a toda la familia a leer y a desarrollar el amor por los libros y el aprendizaje.
- Mejorar el rendimiento académico en todos los niveles, tanto escolar como universitario y profesional o técnico.
- Contar con materiales de apoyo, enciclopedias, y juegos educativos facilita el aprendizaje y refuerza los conocimientos de los miembros más jóvenes de la familia.
- Tener un espacio de convivencia y unión familiar mediante el aprendizaje, la reflexión y el diálogo.
- Desarrollar habilidades de investigación y creatividad. Los niños y jóvenes que usan la biblioteca familiar aprenden a investi-

gar, a usar diferentes recursos y a ser más creativos al tener acceso a una variedad de temas e información.

- Aumentar la productividad. Un ambiente ordenado, con buena iluminación y mobiliario adecuado, facilita la concentración y mejora la productividad, ya sea para estudiar, trabajar o investigar.
- Inversión en cultura y conocimiento. Tener una biblioteca en casa es una inversión a largo plazo que enriquece el conocimiento, expande la visión personal sobre el mundo y la perspectiva de cada miembro de la familia.

Resaltando estos puntos, el cliente entenderá que el producto no solo es útil, sino que también contribuye al bienestar y al crecimiento intelectual de toda la familia.

### 3. El mercado, los competidores y la difusión de esta idea

Los miembros o clientes del servicio de bibliotecas familiares se caracterizan por conformar familias que valoran el aprendizaje, la cultura y el desarrollo personal de sus integrantes. Estos clientes pueden incluir:

- Padres y madres interesados en la educación de sus hijos. Buscan herramientas y recursos para apoyar el aprendizaje de sus hijos en casa. Valoran los libros y materiales educativos como complemento a la educación escolar. Desean fomentar en sus hijos hábitos de lectura y curiosidad intelectual desde temprana edad.
- Profesionales y trabajadores remotos. Necesitan un espacio de trabajo y estudio en casa que sea cómodo y esté bien organizado. Buscan un ambiente libre de distracciones para concentrarse en sus actividades. Valoran la inversión en libros y recursos de consulta para mejorar sus habilidades profesionales.

- Amantes de la lectura y coleccionistas de libros. Aprecian tener un espacio específico para su colección de libros y disfrutar de la lectura.
- Buscan un entorno que les permita almacenar y cuidar sus libros de forma segura y accesible. Ven a la biblioteca como un lugar de escape y entretenimiento personal.
- Adultos mayores que buscan entretenimiento educativo. Prefieren un espacio que les permita leer y mantenerse activos mentalmente. Valoran la tranquilidad y comodidad que ofrece una biblioteca familiar. Consideran la lectura como una actividad placentera y enriquecedora para su tiempo libre.
- Educadores y personas que trabajan en casa con niños. Necesitan un ambiente donde los niños puedan realizar sus tareas o leer sin distracciones. Buscan herramientas didácticas y libros que apoyen el desarrollo de los niños. Consideran a la biblioteca familiar como un espacio para fomentar el amor por el conocimiento y la lectura.

En general, el cliente ideal es alguien que ve en la biblioteca familiar una oportunidad para enriquecer su hogar, promover la cultura y brindar un espacio de crecimiento intelectual para cada miembro de la familia.

Para una biblioteca familiar, los competidores pueden dividirse en directos e indirectos según el tipo de productos y servicios que ofrecen. Aquí te detallo ambos:

#### 3.1 Competidores Directos

Son aquellos que ofrecen productos o servicios similares a los de una biblioteca familiar, con recursos para el aprendizaje y la lectura en el hogar.

- Librerías físicas y en línea. Venden libros y materiales educativos, desde literatura

hasta enciclopedias. Ofrecen suscripciones a libros electrónicos o audiolibros.

- Editoriales especializadas en material educativo. Proporcionan contenido específico para niños y jóvenes, como libros de texto, juegos didácticos y enciclopedias.
- Bibliotecas públicas y privadas. Brindan acceso gratuito o con membresía a libros y material de referencia. Ofrecen servicios de préstamo de libros, además de actividades como clubes de lectura o eventos educativos.
- Plataformas de suscripción de lectura y aprendizaje. Ejemplos: Kindle Unlimited, Scribd, Audible. Permiten el acceso a una gran variedad de libros, audiolibros y revistas digitales, ofreciendo una alternativa de lectura sin necesidad de adquirir libros físicos.
- Tiendas de artículos de oficina y muebles. Ofrecen mobiliario específico para el estudio o la organización de una biblioteca, como estanterías, escritorios y sillas ergonómicas.

### 3.2 Competidores Indirectos

Son aquellos que ofrecen alternativas de entretenimiento, aprendizaje o trabajo en casa que podrían sustituir a una biblioteca familiar.

- Servicios de streaming y entretenimiento digital. Ejemplos: Netflix, Disney+, YouTube. Aunque no son competidores directos de lectura, pueden capturar el tiempo y atención de la familia, reduciendo el interés por actividades de lectura.
- Apps educativas y de lectura para niños. Ejemplos: ABCmouse, Duolingo, Epic!. Ofrecen contenido educativo, libros y juegos interactivos para niños en dispositivos móviles.
- Centros de actividades educativas y tutorías en línea. Proporcionan servicios como

tutorías o actividades de aprendizaje que los padres pueden ver como alternativa a una biblioteca familiar. Ejemplos: Kumon, Khan Academy, plataformas de tutoría en línea.

- Jugueterías y tiendas de juegos educativos. Venden juegos de mesa, juegos de construcción y otros materiales que pueden cumplir la misma función de desarrollo intelectual y entretenimiento para los niños.
- Cafés y librerías que funcionan como espacios de trabajo. Cada vez es más común que las personas opten por estos lugares como un espacio de trabajo o lectura, lo cual puede reducir la demanda de tener un espacio de biblioteca en casa.

Estos competidores ofrecen diversas formas de aprendizaje y entretenimiento, lo que lleva a que las bibliotecas familiares necesitan posicionarse como un espacio integral que combine el aprendizaje, el entretenimiento y la convivencia en el hogar.

### 3.3 La difusión de esta idea

En cuanto a las estrategias de marketing o comerciales que se aplicarán una vez se ponga en marcha el negocio consisten en:

- Desplegar la publicidad en base a este slogan:

**UN ESPACIO Y UN LIBRO PARA CADA MIEMBRO DE LA FAMILIA**

- Publicar la publicidad sobre todo en diferentes redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube).
- Repartir brochures en la comunidad, folletos con novedades, etc.

### 3.4. Gestión administrativa y planificación económica

Para esta parte, se sigue una guía para estructurar el plan de recursos y el organigrama de

una empresa dedicada a proveer productos y servicios de bibliotecas familiares. Esto incluye los departamentos, el personal de trabajo necesario y los recursos clave.

### 3.4.1 Plan de Recursos

Para operar eficientemente, esta empresa necesitará recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos.

#### Resumen de Personal por Departamento

- Director General: 1
- Administración y Finanzas: 1 (Contador y administrativo)
- Marketing: 1 (Asesor/a comercial)
- Operaciones y Logística: 1 (Encargado de almacén de libros y documentos)

Es necesario desarrollar una estructura que permite la coordinación efectiva entre los departamentos para ofrecer productos y servicios de alta calidad en el mercado de bibliotecas familiares.

### 3.4.2 Plan económico

El proyecto financiero de bibliotecas familiares debe incluir estimaciones de ingresos, costos y gastos, así como un plan de inversión inicial y una proyección de rentabilidad. Al igual que en el apartado anterior, se sigue una guía para estructurar el proyecto financiero:

- Inversión Inicial. Recursos necesarios para arrancar:
- Inventario inicial de productos: Incluye libros, materiales educativos, mobiliario y accesorios de biblioteca.
- Equipos de oficina: Computadoras, impresoras, escritorios, mobiliario y herramientas de trabajo.

- Desarrollo de plataformas: Sitio web, tienda en línea y software de administración.
- Publicidad y marketing inicial: Presupuesto para campañas publicitarias y marketing en redes sociales.
- Legal y administrativo: Registro de la empresa, asesoría legal y permisos.
- Costos Fijos Mensuales. Son los gastos que se deben cubrir cada mes:
- Sueldos: Pago a los empleados según el organigrama establecido.
- Renta del local: Si se tiene una oficina o almacén físico.
- Servicios públicos: Electricidad, agua, internet.
- Gastos administrativos: Papelería, suministros de oficina, software de gestión.
- Publicidad y marketing continuos: Para campañas de redes sociales y mantenimiento del sitio web.
- Amortización de inversión inicial: Costos de recuperación de inversión inicial a través del tiempo.

Costos Variables. Dependen del volumen de ventas y pueden incluir: costos de inventario (compra de nuevos libros y materiales según la demanda). Logística y distribución (envíos y entregas de productos al cliente). Comisiones y plataformas de pago (tarifas de transacciones de plataformas de e-commerce o pagos digitales).

En cuanto a la inversión inicial, estimada en 200,000 pesos, puede conseguirse con aportes privados mediante capital propio (Inversión de los socios) o bien algún préstamo bancario.

Puede haber también el apoyo desde alguna institución pública y donaciones privadas.

Las subvenciones son muy recomendadas puesto que proporcionan el apoyo gubernamental para proyectos educativos.

#### 4. Bibliografía

- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (7a ed.). McGraw Hill.
- Gitman, L. J., & McDaniel, C. D. (2008). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson Educación.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. Pearson Educación.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw Hill.
- Penna, C. V. (1970). *Planeamiento de servicios bibliotecarios y de documentación* Oficina de Educación Iberoamericana Madrid Unesco, París. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000131721>
- Planificación y Organización de Bibliotecas*. <https://es.scribd.com/document/392088658>
- Yuste, E. (2015). *Bibliotecas familiares públicas, un nuevo concepto de biblioteca*. <https://www.elisayuste.com/bibliotecas-familiares-publicas-nuevo-concepto-biblioteca>