

# Escribe, Sueña y Aprende (Mundo Literario)

## Write, Dream and Learn (Literary World)

**Cleiron Rosado García**

**Carolina Cepeda Araujo**

**Angelina Patricia Alcántara**

*Universidad Autónoma de Santo Domingo*

Fecha de recepción: 3 de mayo de 2023

Fecha de aceptación: 10 de octubre de 2023

### Resume

La propuesta de emprendimiento Escribe, sueña y aprende, se relaciona con las actividades de creación literaria y expresión escrita. Se trata de asesorar labores de escritura funcional y artística, evaluando y apoyando al cliente en la solución de problemas como bloqueo mental en los escritores, ayuda ortográfica, etc. El plan consiste en organizar una empresa independiente, que tiene como finalidad la enseñanza, sin olvidar pero no centrándose únicamente en los beneficios económicos. La idea principal es fomentar la escritura y que no siga en declive como está pasando hoy en día en la sociedad dominicana.

### Palabras clave

escritura creativa, expresión escrita, corrección de textos, fomento de la lectura literaria

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Descripción del proyecto

El proyecto está enfocado en lo relacionado a lo literario, ya sea escritura y sus inconvenientes a la hora de realizarla, como solucionar los problemas de bloqueo mental en los escritores, ayuda ortográfica, etc. Será una organización independiente, que busca enseñar más allá de los beneficios que se pueden esperar, todo esto sería con el fin de fomentar la escritura y que no siga en declive como está pasando hoy en día en la sociedad dominicana.

### Abstract

The entrepreneurship proposal Write, dream and learn is related to the activities of literary creation and written expression. It involves advising on functional and artistic writing tasks, evaluating and supporting the client in solving problems such as mental block in writers, spelling help, etc. The plan consists of organizing an independent company, whose purpose is teaching, without forgetting but not focusing solely on economic benefits. The main idea is to encourage writing and not continue to decline as is happening today in Dominican society.

### Keywords

creative writing, written expression, text correction, promotion of literary reading

Muchas personas tienen miedo a la hora de escribir, ya sean novelas; cuentos, libros, revistas, etc. Y este miedo deriva en la falta de conocimiento previo, y en cierta medida es entendible. Escribir no es para nada una tarea fácil; son muchos los factores a tener en cuenta a la hora de redactar cualquier tipo de escritura, sea para el fin que sea, si es algo de calidad lo que esperamos conseguir.

Estructura legal: En el tema de la estructura legal, hay que tener pendiente que, como una micro empresa independiente, no está enfoca-

da en ser un negocio con alto índice financiero, los materiales y accesorios necesarios para esté serán costeados por sus 3 integrantes iniciales y cualquier persona que quiera apoyar la causa, la voluntad, el deseo de aprender y enseñar lo aprendido es el motor de arranque de este proyecto.

En el sentido socioeconómico: Este proyecto, no cuenta con una suma monetaria en específico, con coordinación se espera tener lo necesario para iniciarse solamente, las ganancias que vaya generando serán utilizadas para ampliar la empresa y seguir en constante crecimiento y expansión.

En el sentido demográfico: Como una micro empresa e, inicialmente 8 integrantes, lo lógico es comenzar en un lugar pequeño, acorde a nuestros presupuestos y la necesidad de la localidad donde nos ubiquemos, que, el plan para formalizar el proyecto es buscar lugares en la Ciudad Capital (Santo Domingo) en primer lugar, donde podamos coordinar las enseñanzas y acoger el número de necesitados que sea posible y esté a nuestro alcance.

En el sentido intelectual: Como estudiantes de letras que somos los tres participantes iniciales del proyecto, aún no podemos definirnos como (los mejores o genios en la materia) pero, a su vez esto serviría para un aprendizaje mutuo, enseñar también nos permite aprender y crecer como seres humanos, y, dar más de nosotros es algo que tenemos en mente, e ir superando nuestras propias expectativas poco a poco.

En el sentido virtual: dependiendo de la demanda de los participantes, se puede planificar reuniones virtuales, también teniendo en cuenta la distancia, condición económica...

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. Características del mercado**

Durante el confinamiento la lectura se ha disparado, consolidándose como hábito en muchos

casos. El repunte de los lectores y el aumento de los índices de lectura dan alas a nuevos emprendimientos como empresas encargadas a escritores, nuestra prioridad son esencialmente los jóvenes y adultos con un potente rendimiento con la escritura, con un gran desarrollo intelectual y que ayude a incrementar ventas con un atractivo a la vista del público. El público al que va directamente dirigido la empresa, serán mayormente personas que les fascine la lectura, tengan problemas ortográficos y bloqueos mentales brindándoles una excelente calidad con nuestro producto.

Nosotros buscamos brindar a esos escritores con gran potencial ayuda, ¿y que podríamos ofrecer nosotros como empresas que otras no? Pues, brindamos ese apoyo necesario iniciando desde el conocimiento más básico a nuestros escritores, para así poder explotar ese gran desarrollo que aún está en proceso, queremos que den el porqué de su historia, buscar la gran historia que trascienda más allá de lo comercial, buscamos encontrar los talentos ocultos de los futuros escritores dominicanos, y próximamente, con las expectativas altas globalizarnos.

Teniendo en cuenta de que el mercado está bastante complejo, pues hoy en día existen demasiadas librerías, papelerías y otras formas para ser escritor, e incluso la auto publicación es una buena opción por lo general. Nuestra misión es tener capacidad de ser la empresa que el escritor se sienta más seguro y tenga confianza por nuestra eficacia en publicidad y calidad de trabajo. Sabemos que no todo el que toma un lápiz tiene la destreza de tener un buen dominio en la escritura, nuestros lectores serán los testigos del por qué nuestra empresa será la mejor opción.

#### **2.1.1 La competencia**

Algunas de las empresas editoriales de RD más reconocidas.

Editora Poetas de la Era: Empresa dedicada a la edición, promoción y distribución de libros. Busca contribuir a desarrollar el hábito hacia la

lectura mediante la edición de libros y recursos en línea de calidad, que respondan a las diversas necesidades de los lectores.

Editora Dominicana: Empresa con más de 30 años de experiencia la cual cuenta con la más alta tecnología en las artes gráficas. Dispone de todo el personal calificado y la tecnología desde el diseño inicial, pre prensa digital, producción hasta la terminación final de su trabajo.

Quisqueyana Press: Editorial de libros, la cual escribe, diseña, publica y promueve libros de la escritora dominicana independiente Maria Aduke Alabi y está abierta a publicaciones de libros de autores dominicanos cuyas obras se relacionen con el folklore y/o cultura dominicana.

Susaeta Ediciones Dominicanas, C por A: Empresa dominicana de edición y distribución cuyo principal objetivo es ofrecer educación, cultura y recreación a través de sus libros.

Ediciones SM: Grupo editorial independiente de Iberoamérica, con presencia en República Dominicana, Argentina, Brasil, Perú, Chile, Colombia, España, México y Puerto Rico. Ofrece textos educativos para educación Inicial, Primaria y Secundaria. Materiales complementarios y libros de literatura infantil y juvenil.

Editora Mediabyte, SRL: Empresa que forma parte de la industria gráfica dominicana especialmente en el área de impresión offset. Ofrecemos los servicios de impresión para libros, cajas plegadizas, revistas y folletos, temporadas de calendarios, temporada de afiches, etiquetas planas, adhesivas y troqueladas, brochoures, cabecillas, boletines de instituciones y empresas, carpetas para eventos. Editora Alfa y Omega: Empresa con más de 40 años en la industria gráfica compuesta por un grupo de profesionales formados y preparados para cubrir todas las áreas, desde el diseño, corrección de estilo o la maquetación pasando por la impresión, el acabado y la entrega.

Editorial Actualidad Escolar 2000: Empresa dedicada a la elaboración y comercialización de materiales didácticos de calidad, dirigidos a satisfacer las necesidades de docentes y alumnos. Oficinas en Santiago y Santo Domingo.

Cielo Naranja: Proyecto editorial alternativo dominicano. Un espacio de creatividad y pensamiento, dominicano y caribeño, un foro donde se piensa y actúa en el sentido de mejorar la comunidad humana.

Santillana República Dominicana: La propuesta pedagógica Santillana busca ofrecer a la comunidad educativa nacional libros de texto acordes con la reforma curricular de la Secretaría de Estado de Educación para mejorar la calidad de la educación nacional.

Editorial Funglode: Sello editorial cuyo objetivo primordial es difundir el pensamiento de Funglode a través de publicaciones que fomenten el progreso y fortalezcan la democracia y el desarrollo sostenible del país, que promuevan el debate de ideas y el análisis crítico de los fenómenos globales y su influencia en el desarrollo nacional.

Ediciones Zorrilla, SRL: Ediciones Zorrilla le ofrece una amplia variedad de libros cristianos, Educación Básica, Educación Media, Universitarios y Cuadernillos.

Editora Centenario, S.A.: Empresa de artes gráficas dedicada a satisfacer todas las necesidades de impresión de sus clientes en cuanto a calidad, rapidez y eficiencia. Impresión de Libros, Revistas, Encartes, Brochures, Periódicos y Afiches. Editorial Casa Duarte: Empresa dedicada a la producción y distribución de libros de texto, recursos de apoyo al proceso educativo, guías didácticas, cuadernos de trabajo y planes lectores.

Imprenta Amigo del Hogar: Imprenta y editora que provee servicios gráficos de alta calidad a precios competitivos. Editora Ortega, S.R.L.: Imprenta comercial ubicada en Santo Domingo que ofrece servicios de impresión digital y

offset. Imprenta Editora J Peguero, SRL: Servicios profesionales de Diseño Gráfico, Fotografía, Video promocional, Impresión Digital, Impresión Offset, Sellos Gomígrafos, Etiquetas Auto-adhesivas y Letreros.

## 2.2. El producto o servicio

Los productos a vender y utilizar serían los siguientes:

**Libros de autoayuda para escritores:** Este punto se realizaría para que la persona se sienta más segura a la hora de adquirir conocimientos para poder escribir o redactar textos, estos libros, servirían para dar un soporte más allá del verbal que se brindaría en la empresa.

**Videos educativos:** Este método suele ser uno de los más efectivos y fáciles de utilizar, ya que, hay miles de videos que pueden servir de guía, dependiendo para el fin que sea, ya sea aprender de ortografía, redacción, bloqueos mentales, etc. Y es algo que está al alcance de cualquiera.

**Pizarrones:** De ser necesario, usaremos pizarras para mostrar con ejemplos escritos a la hora de enseñar algo a quien lo necesite, ya que, el proyecto estará abierto a todo público, y cuenta con la opción de ayuda ortográfica.

**Impresoras:** Esto es algo muy importante, porque así se puede brindar diferentes tipos de servicios relacionados a la necesidad del cliente, por algo está presente en todo negocio como lo son librerías, impresiones, bibliotecas, etc.

**Un establecimiento fijo:** Esto también es algo sumamente importante, ya que, de planificar bien el proyecto y logre salir a flote, debemos tener un lugar en específico donde las personas puedan contactarnos o adquirir nuestros servicios, recordando que somos una micro empresa con planes de expansión, eso siempre es lo primero, un lugar bien ubicado.

**Computadoras:** Esto con el fin de poner en práctica lo ofrecido al mercado, para que el propio cliente pueda trabajar, y para que los

empleados puedan ofrecer el servicio necesitado y no tener que esperar un largo periodo de tiempo para ser atendidos.

**Libros en general:** Es imprescindible tener todo tipo de libros, ya sea para enseñanza, lectura, para proponer ideas y para ponerlas en práctica. Con un pequeño estante sería suficiente para iniciar el proyecto y así brindar un buen servicio.

### 2.2.1. Materiales a utilizar

La Empresa “Escribe, Sueña y Aprende” se dedica a darle soporte en general a los escritores experimentados y principiantes, existen varios departamentos en los cuales cada uno de ellos se encarga de realizar su función para que la misma avance.

De acuerdo a nuestro plan de proyecto necesitaremos lo siguiente:

- Impresora (Scanner Hp Color Laser Jet Pro M255dw).
- Hojas de maquinillas.
- Sobres manila.
- Estante para libros.
- Grapadoras.
- 2 Teléfonos (Grandstream GXP1628).
- Nevera ejecutiva Midea WHS-87LSS1 Refrigerator).
- Microondas (Panasonic NNSB438S Compact Microwave Oven).
- Encuadernadora.
- Caja de lapiceros.
- 8 Computadoras de las cuales una de ellas debe tener como mínimo 8 RAM, SSD 500GB, i5 de 3000GHZ.
- 1 UPS (1500VA Smart UPS with SmartConnect, SMT1500C Sinewave UPS Battery Backup, AVR, 120V, Line Interactive Uninterruptible Power Supply).

- 9 Sillas una para cada empelado (Office Chair Desk Chair Home Office Desk Chairs with Wheels, Mid Back Ergonomic Mesh Office Chair Computer Chair with Armrests for Adults.

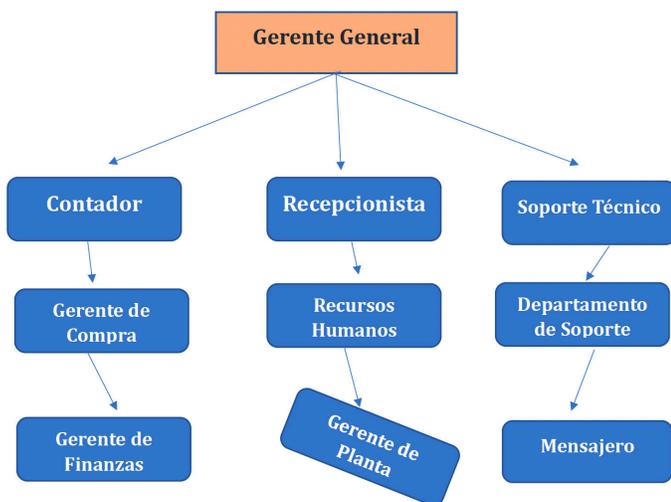
- 2 Muebles de oficina (Delta Children Serta Perfect Extra Wide Convertible Sofa to Lounger.

- 2 Sellos.

Según nuestro cálculo estimamos que con un capital de unos RD\$136,700 pesos dominicanos podemos iniciar nuestro proyecto.

En cuanto a la publicidad que en principio se le dará a nuestro proyecto, dentro de la agenda esta publicar dos artículos en dos de los periódicos más importantes de nuestro país, dígame: Listín Diario y Periódico El Nacional. En la misma se dará a conocer nuestro proyecto en general, así como la misión, ubicación, horario, etc.

### 2.3. Gestión y Proyección financiera



Nuestro beneficio (ingresos) como empresa se basará en:

- Corrección de textos en general (libros, revistas, periódicos, etc.)

- Soporte técnico a otros proyectos similares.

- Técnicas de escritura para principiantes.

- Venta de libros en general, revistas, papelería, etc.

- Creación de perfiles para escritores en la web.

- Encuadernaciones, copias, etc.

- Digitalización de documentos.

Egresos:

- Sueldos brutos empleados 120,000 pesos

- Pago mensual de internet y teléfono 3,000 pesos.

- Pago mensual de local en la zona universitaria 10,000 pesos.

- Pago mensual de luz 1,500 pesos aproximadamente

- Seguros 8,000 pesos (mensuales)

- Publicidad 5,000 pesos

### 3. BIBLIOGRAFÍA

Alcántara, A. P. (15 de Enero de 2023). livio.com. Obtenido de livio.com: <https://www.livio.com/directorio/negocios-y-economia/editoras/?direccion=asc>

Araújo, C. C. (15 de Enero de 2023). livio.com. Obtenido de livio.com: <https://www.livio.com/directorio/negocios-y-economia/editoras/?direccion=asc>

García, C. R. (15 de Enero de 2023 ). livio.com. Obtenido de livio.com : <https://www.livio.com/directorio/negocios-y-economia/editoras/?direccion=asc>