

“Correcciones Punto y Coma”

“Semicolon Corrections”

María Aurora Figueroa Correa
Danna Patricia Constanzo Tejada

Nicol Benítez Wallace

Dely Verónica Arnaud Serra

Universidad Autónoma de Santo Domingo

Fecha de recepción: 3 de mayo de 2023

Fecha de aceptación: 10 de octubre de 2023

Resume

Nuestra propuesta de emprendimiento se llama Punto y Coma. Consiste en la puesta en marcha de una oficina de corrección de textos y estilo con un plan que permita mantener la rentabilidad de negocio. La idea es obtener una mayor productividad ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes en base a la buena calidad de la asistencia del equipo técnico y de los resultados satisfactorios para el cliente. El tipo de servicio incluye revisión ortográfica completa; subsanación de errores gramaticales, inconsistencias y fallos sintácticos; resolución de ambigüedades, rimas internas, redundancias y muletillas; adecuación del tono y el ritmo, etc.

Palabras clave

corrección de textos y estilo, emprendimiento, plan de microempresa.

Abstract

Our entrepreneurship proposal is called Punto y Coma. It consists of the launch of a text correction and style office with a plan that allows maintaining business profitability. The idea is to obtain greater productivity by offering the best service to our clients based on the good quality of the technical team's assistance and satisfactory results for the client. Service type includes full spell check; correction of grammatical errors, inconsistencies, and syntactic errors; resolution of ambiguities, internal rhymes, redundancies, appropriateness of tone and rhythm, etc.

Keywords

proofreading and style, entrepreneurship, microbusiness plan.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Corrección de pruebas y estilo

La corrección de estilo se encarga de que el texto sea coherente, tenga riqueza léxica, no sea ambiguo o redundante y en general, de que sea adecuado para su público objetivo y se entienda con claridad. Para ello, se pueden reestructurar frases, añadir conectores que faciliten la lectura, cambiar términos por otros más convenientes, etc.

Este tipo de correcciones se suele hacer en textos de lo más variados: desde novelas y relatos, hasta artículos de blog y trabajos académicos, entre otros. La corrección de estilo es recomendable en cualquier tipo de texto en el que sea importante transmitir correctamente sentimientos y mensajes al lector.

La corrección de pruebas o de galeras es la revisión final que se hace de un texto una vez corregido. Es decir, tras haber realizado una corrección ortotipografía u ortotipografía y de estilo.

El objetivo de esta fase final es pulir el texto para eliminar posibles errores tipográficos y prepararlo para su impresión y publicación.

Si el texto ya está maquetado, por ejemplo, en PDF, se revisará que la maqueta sea coherente (pies de página coherentes, títulos con la misma fuente, jerarquía de títulos correcta, cortes a final de línea, etc.).

Esta corrección suele contratarse especialmente para libros y novelas, aunque actualmente es un paso que se omite en la auto publicación, ya que algunos autores consideran que la corrección ortotipografía y de estilo es suficiente. También pueden requerir este tipo de corrección algunos informes, folletos y otros textos publicables que deben imprimirse.

1.2. Corrección de contenido

Si quieres asegurarte de que todo lo anterior es correcto, necesitas la corrección de contenido. En ella, el corrector verifica que los datos que aparecen en el texto sean correctos.

Se suele usar para libros de texto o educativos, libros históricos, textos técnicos, etc., aunque también es muy común en las novelas.

Un ejemplo de ello sería si en un libro ambientado en Madrid, el protagonista dijese que se va a dar un paseo por la playa y que vuelve en cinco minutos.

1.3. Corrección de traducciones

Este es un caso aparte, ya que a una traducción se le pueden hacer todos los tipos de correcciones mencionados arriba. No obstante, su peculiaridad radica en que hay otro idioma de por medio, y hay que asegurarse de que el signifi-

cado original se transmite correctamente a la lengua de destino. Es decir, hay que comprobar que se ha traducido bien

y no hay errores en la terminología empleada, que no se ha quedado nada sin traducir, que no hay adiciones innecesarias, etc.

El proceso de nuestra empresa como corrección de textos es:

En caso de que decidas trabajar con nosotros, te felicito, al ser una empresa de corrección de textos, lo primero que hacemos es una petición a nuestro cliente de los siguientes datos; Para poder proporcionar un presupuesto, necesitamos la siguiente información:

- Idioma de la corrección.
- Número de palabras totales que tiene el texto.
- Muestra del texto (un par de páginas) o el texto completo.

Si se proporciona el texto completo, el presupuesto será más ajustado. De lo contrario, solo podremos hacer un presupuesto estimado.

Una vez recibido el texto que hay que corregir, lo analizamos para corregir qué grado de intervención necesita y qué tipo de corrección. Por supuesto, el cliente puede pedirnos directamente un tipo de corrección determinado, aunque siempre ayuda dejarse aconsejar por los profesionales.

- Tras esta primera fase, se manda el presupuesto y, cuando se ha aprobado, empieza la corrección.

Al finalizar la corrección, se manda un primer borrador al cliente. En este primer borrador, se le muestran los cambios aplicados y se le consulta cualquier duda o comentario sobre el texto original para que pueda resolverse antes de la entrega final. Por ejemplo, si hay una frase que es ambigua, se le pregunta qué quiere decir exactamente para que el corrector pueda reformularla. Al revisar este borrador, el cliente puede solicitar cambios o información, si lo

considera oportuno. Puede que tenga dudas sobre algunas modificaciones, y siempre debemos explicarlas.

Cuando todas las consultas estén resueltas y el cliente está satisfecho con los cambios, se entrega la corrección definitiva. ¡Y ya, aquí termina el proceso!

¿Necesitas algún tipo de corrección? Descubre nuestros servicios de revisión y corrección ¡cuenta con nosotros para dejar tus textos impecables!

2. DESARROLLO

2.1. Descripción

La oficina punto y coma, es una empresa de correcciones de textos, que quiere lograr mantener la rentabilidad del negocio.

2.2. Propósitos

- La compañía correcciones punto y coma, es una empresa de corrección de textos, que quiere lograr mantener la rentabilidad del negocio.
- Obtener mayor productividad.
- Ofrecer un mayor servicio a nuestros clientes y que se sientan satisfechos con el trabajo realizado por nuestro equipo.
- Atraer y retener a un público profesional, así como estudiantil.
- Mantener nuestros valores y mejorar para un mejor servicio.
- Tener un crecimiento sostenible al pasar de los tiempos.
- Sobresalir contra la competencia que crece, así como los tiempos.
- Ofrecer un trabajo de calidad y propiamente honesto.

Que cuenta con un innovador equipo de correctores, que siempre van a la vanguardia de

los tiempos. Analizando y corrigiendo incluso textos corregidos por otras compañías bajo el mayor respeto y confidencialidad posible, sin romper las éticas de ningún colega.

Construyendo así al mejoramiento de nuestros servicios en casi todo el territorio nacional del país.

2.3. Metas

- Mantener el liderazgo sobre otras compañías parecidas, ya que es mucha la competencia.
- Contribuir al mejoramiento académico y profesional de nuestros clientes, ya sean estos nuevos o antes trabajado, con la finalidad de una corrección personalizada desde el punto de vista estándar.
- Favorecer a la calidad de sus escritos con una revisión amplia con los mejores métodos de corrección.
- Propiciar que el cliente pueda ganar beneficios monetarios después de una buena verificación.
- Garantizar nuestros servicios en el diseño de sus proyectos de escrituras, para garantizar nuestros servicios en sus documentos.

Reconocemos que cada persona posee características que la hacen únicas al momento de redactar, por eso tratamos sus trabajos con el respeto y cuidado que cada cliente merece.

Analizar, garantizar la práctica constante de diferentes libros de nuestro personal para así poder tener un amplio concepto de todo lo relacionado con el vocabulario a mejorar en la corrección.

2.4. Estructura legal

Somos un grupo de socios apoyándonos con nuestros propios recursos para sacar a delan-

te de nosotros pequeño proyecto. Es pequeño económicamente, pero con miras en posibilidades y deseos de crecer al máximo.

Empecemos con lo básico. La corrección de textos es el proceso mediante el cual un profesional se asegura de que el texto no tenga faltas de ortografía, se adapte a las normas del idioma (gramática, puntuación, convenciones de mayúsculas y minúsculas, etc.) y, en definitiva, cumpla con su función comunicativa y que se entienda. Pero hay diferentes tipos de revisiones de las que se puede encargar una empresa de corrección de textos.

Ofrecemos diversos servicios de corrección:

- Corrección ortotipografía
- Corrección de estilo
- Corrección de pruebas (incluida la corrección ortotipografía)
- Corrección de contenido
- Corrección de traducciones.
- Estaremos dando las definiciones de nuestros servicios a continuación.
- Corrección ortotipografía:

Durante una corrección ortotipografía, el corrector localiza y arregla las faltas de ortografía y de gramática, los errores y la coherencia de la puntuación, las erratas y, en definitiva, todos los errores objetivos que hacen que el texto no sea correcto.

Esta es la corrección básica que se aplica en un texto para que se adhiera a las normas lingüísticas del idioma en cuestión.

2.5. Planificación de Marketing

2.5.1 El mercado

Nuestros clientes de correcciones punto y coma como serán cualquier tipo de persona que necesite ayuda para corregir un trabajo que se le esté dificultando ya sean: estudiantes, profesores, abogados, escritores, guionistas, etc. El

inbound marketing busca que los clientes sean quienes se dirigen a la marca, en lugar de ir a buscarlos el Inbound Marketing define una metodología comercial que busca captar clientes mediante la creación de contenido de valor que resuelva sus necesidades.

En muchas ocasiones nos topamos con empresas tanto nacionales como extranjeras que nos prometen tarifas ridículamente bajas, muchas veces asegurando unos mínimos de calidad que luego no se cumplen, aprovechándose de que a veces el cliente no conoce la lengua de destino, y no puede por tanto comprobar la calidad del texto final.

- El servicio profesional de revisión de textos de marketing tiene como objetivo mejorar el impacto del mensaje en el consumidor: realizamos la revisión profesional de textos de catálogos de cuentos, novelas, poesía, reseñas, etc.

En la actualidad es inevitable no tener una permanencia en las redes sociales, una base de datos actualizada para sacarle provecho al email marketing y una página web constantemente actualizada. Tener una comunicación eficiente hoy en día consta de ser rápidos y constantes.

La cantidad de contenido y actualizaciones que surgen son imparable, y la necesidad de estar montados en el viaje de lo que hoy sostiene a las grandes, medianas y pequeñas empresas, como lo es lo digital, es indispensable para mantenerse en el tiempo.

Pero a constante demanda de contenido y la competencia a nivel comercial, algunas de las marcas que antes no tomaban en cuenta a un Corrector de Textos, hoy en día se han visto obligados a hacerlo. Otros, se centran en pagar por trabajos puntuales a los que se le llaman

Freelancers, quienes se encargan de realizar la misma actividad, pero de manera independiente, sin la necesidad de cargos de ley y sin cobros de montos fijos.

Por la necesidad consciente de tener una bue-

na notoriedad en las redes y reputación para quienes puedan llegar a ser sus clientes, ha ido incrementando la necesidad de tener un corrector de textos, ya que, una mala ortografía y carencia en el sentido en lo que los lectores pueden ver en la marca, puede determinar la confianza que depositan en esta.

Nuestros competidores directos e indirectos

- Directos

- Lulu-correcciones y café
- Groupon-correcciones
- Volkswagen-correcciones

- Indirectos

- Yahoo-correcciones
- IKEA-correcciones
- Reebok-correcciones

2.5.2. Los proveedores

- Prodocom (Tecnología para tu mundo) nos facilitarían las computadoras, tables y accesorios.
- Geeks (Tecnología con propósito) nos ofrecen un buen soporte técnico.
- XPC-RD. Impresoras, Computadoras, Tóner, Tintas, Cartuchos y más.
- 3DZ nos proporcionan las máquinas para realizar e imprimir los trabajos de nuestros clientes.

2.5.3 Estrategias de mercadeo

- Específicos: un objetivo debe referirse a un logro concreto y tangible, por ejemplo, “aumentar en un 30% la generación de leads (cliente potencial) procedentes de canales digitales durante el próximo año”.
- Relevantes: los objetivos deben estar relacionados con las metas globales de la empresa y mostrar una correlación clara.

Por ejemplo, si queremos conseguir un impacto en las ventas, la métrica a seguir debería ser el número de conversiones y no las interacciones que tenemos en nuestra empresa.

- El producto o servicio: lo que nuestra empresa aporta a los clientes. Aquí se incluye la cartera de productos y servicios de la empresa, cuál es su ciclo de vida, cómo se diferencian de la competencia, el branding y el packaging, entre otros aspectos. Hay que tener en cuenta que la definición del producto debe partir de las necesidades y motivaciones del cliente antes que de los aspectos técnicos.
- El precio: es de los productos es una de las decisiones de marketing más complejas, ya que intervienen múltiples factores como los costes de fabricación, el margen comercial, la demanda, el posicionamiento respecto a la competencia, el poder adquisitivo de nuestro público potencial y un largo etcétera.

2.6. Proyección Financiera

2.6.1 Presupuesto

El objetivo es demostrar que el plan cumple con los requisitos de generar utilidades y una caja suficiente para poder afrontar pagos. Se hará una lista de los activos y el capital de trabajo que se van a requerir (maquinaria, equipos intangibles como gastos legales para licencias, permisos, publicidad, etc.)

2.6.2 Capital de Trabajo

Dinero necesario para poner a funcionar el negocio. Desarrollar las proyecciones de los ingresos y egresos que obtendrá el negocio, una vez puesto en marcha.

Servicios ortográficos. Punto y Coma cuenta con una serie de activos que hacen de nuestro trabajo extraordinario. Estos son:

Tabla descriptiva del personal

Personal	Nombre de la vacante	Función
1	Manejador de página web	Persona encargada de responder las preguntas a los clientes, y también en darle vida al perfil de la página en línea, manteniendo al tanto a los clientes de las ofertas y las actualizaciones de los servicios.
2	Corrector y encargado de digitación	Personas encargadas de hacerle las correcciones pertinentes a los trabajos pedidos por el cliente, así también digitalizar las prácticas.
1	Reclutador	Persona encargada de entrevistar y verificar el perfil de las personas que quieran formar partes de nuestra pequeña empresa.
1	Encuadernador	Persona encargada de encuadernar trabajos realizados por el corrector y el digitador.
2	Instructores de talleres ortográficos	Personas encargadas de impartir los talleres ortográficos, brindándole todo lo necesario, de manera que facilite todos los materiales didácticos al cursante.

Una fotocopiadora de A4 en B/n para conseguir producción, es decir: gran velocidad de copiado (más de 45 ppm) y bajo coste por copia para poder competir con cualquiera.

- Encuadernadora
- Plastificadora
- Cizalla de palanca
- Máquina de sellos
- Impresora de impresión digital de gran formato
- Muebles
- Librero
- Esquinero
- Computador laptop 7ma generación
- Computador laptop 8va generación
- Computador CPU
- Vitrinas

Actualmente, esta empresa cuenta con un capital de RD\$650,000.00 (SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS DOMINICANOS), disponibles en bienes materiales que harán posible la funcionalidad de nuestra empresa para que los recursos financieros invertidos en una empresa para producir otros bienes, así como las ganancias obtenidas.

3. Webgrafía

- NM Traducciones. <https://nuriamasdeu.com/empresa-de-correccion-de-textos/>
- Driario Libre. <https://www.diariolibre.com/revista/buena-vida/2022/10/27>
- OTEC Fundación, <http://www.otecfundacion.cl/emprendimiento-una-actividad-a-potenciar/>
- HiperOffice. <https://www.hiperoffice.es/blog/maquinaria-necesaria-para-abrir-una-copisteria/>