

¿Qué es Cultura Book?

What is Culture Book?

Rosely Almonte Cordero

Leandra Barrientos

Loreny Quezada

María S. Zorrilla Paulino

Universidad Autónoma de Santo Domingo

Fecha de recepción: 3 de mayo de 2023

Fecha de aceptación: 10 de octubre de 2023

Resumen

¿Qué es Cultura Book? Se trata de una propuesta de emprendimiento para lograr reunir las necesidades de los literatos y literarios de la ciudad de Santo Domingo, donde se presenta la necesidad de un lugar en donde los jóvenes a los que les atrae la lectura puedan pasar un rato agradable de aprendizaje, de conocimiento, de adquirir sus recursos literarios a precios asequible y de forma atractiva dando y dejando a otros; con esta queremos presentar por primera vez en toda la República Dominicana la máquina impresora conocida como “Dragona” situada en una librería de España.

Palabras clave

emprendimiento, creación, lectura literaria, impresión

Abstract

What is Culture Book? This is a business proposal to meet the needs of the literati and literary people of the city of Santo Domingo, where there is a need for a place where young people who are attracted to reading can spend a pleasant time learning, of knowledge, of acquiring their literary resources at affordable prices and in an attractive way by giving and leaving others; With this we want to present for the first time in the entire Dominican Republic the printing machine known as “Dragona” located in a bookstore in Spain.

Keywords

entrepreneurship, creation, literary reading, printing

1. Introducción

1.1 ¿Qué es Cultura Book?

Este proyecto de emprendimiento busca dar razón de ser a la poesía, al arte en el teatro, en la música y en las bellas artes. No se deja de lado la lingüística, la cual se encargará de permitirle al usuario tener y adquirir conocimientos lingüísticos y aprender a crear novelas, historias y poesías a través de escritores de renombre o amateurs que puedan hablar de sus experiencias. También, se podrán presentar cuáles son los usos lingüísticos en la escritura y en los procesos de investigación. Se intenta acercar a los usuarios el uso de libros de consultas de áreas como la literatura, la sociología, la psicología, la filosofía, entre muchos otros temas.

Dentro del proyecto de emprendimiento Cultura Book, se desea dar al usuario también un lugar agradable donde pueda tomar un poco de vino y disfrutar de un espectáculo de la presentación de un libro, consumiendo lo que le satisfaga: un postre, ya sea helado, bizcocho, vino, jugo o batida, y otros productos.

Este proyecto también busca apoyar a los nuevos autores dominicanos en el área de Santo Domingo, dar rienda suelta a su expresión literaria mediante diversas presentaciones como anteriormente se explicó. Habrá actividades basadas en noches temáticas como ballet, arte barroco, arte moderno, literatura clásica, poesía del realismo y naturalismo.

El espacio que estamos diseñando permitirá la representación virtual de obras de teatro de estudiantes que no tengan lugar donde hacer presentaciones. A través de la gestión de ayudar a recaudar fondos para los estudiantes y para algún proyecto que tengan, se abrirá el espacio donde ellos podrán intercambiar libros, adquirir los mismos y por medio de la impresión de la maquina dragona con la portada de su elección.

Cada una de las socias de dicho proyecto tienen una responsabilidad financiera dentro de las diversas áreas de la administración. Cada so-

cia debe contribuir con una parte del capital de la empresa para que podamos hacer todos los tramites pertinentes en industrias y comercio, en impuestos internos y los registros a los que aplica cada una de las áreas dentro de la empresa que se desea realizar. Se tomará en cuenta el control financiero y el valor de cada uno de los libros que se tendrán a disposición dentro de la tienda. Por otra parte, se aplicarán los procedimientos tecnológicos para facilitar la adquisición monetaria de los productos ofertados.

2. Desarrollo y Planificación

2.1 Productos y servicios

Cultura Book es una tienda-café, con una alta capacidad de satisfacer tus necesidades lectoras y del paladar. Ya que ofrecemos una gama de libros, postres, bebidas y, sobre todo, un ambiente acogedor para que disfrutes con amigos, familiares y parejas. Puedes comprar todos nuestros productos con tarjetas de crédito, en efectivo y también podrás adquirir en el establecimiento nuestros productos sin pagar, solo con tu cedula de identidad lo podrás obtener.

La calidad de cada uno de nuestros productos es garantizada.

Tenemos productos muy variados para el gusto de todos:

- Libros literatura clásica y contemporánea.
- Textos Académicos
- Revistas Académicas y de interés lingüístico y literario
- Comics y textos ilustrados
- Libros de premios Nobel de todos los géneros.
- Textos de pensamiento social y político actuales.

También contamos con un área de papelería e impresiones. Allí el cliente podrá encontrar productos como:

Cartulinas, Hoja en blanco, Lapiceros, lápices etc. Resaltadores y marcadores. Grapadoras, entre otros productos.

2.2 El Mercado

2.2.1 Plan estratégico

Mantenernos a la vanguardia de nuestras competencias es importante y ver cuales aspectos y productos debemos mejorar como empresa, así también mantener las ofertas presente, cada nuevo producto debe de ser presentado al público al que es de su agrado y a los que no también para encontrar el pro y el contra del producto y el servicio es apropiado para la empresa.

2.2. Plan de acción

2.2.1. Objetivos

Cultura Book define su objetivo a largo plazo como empresa, tomando en cuenta las actuaciones y tomas de decisiones para lograr tres metas fundamentales:

- Inspirar momentos de optimismo y felicidad.
- Crear valor y marcar la diferencia.
- Crear un hábito tanto en el adulto como en el niño, y no una obligación para fomentar la lectura y la escritura.
- Conocer sus gustos e intereses, para orientarlo en su itinerario lector.
- Llevar la lectura más allá del escritorio.
- Propiciar momentos significativos con las personas alrededor de la literatura.

2.2.2 Metas Estratégicas

- Desarrollar, desempeñar y ofrecer los mejores servicios y productos del mercado.
- Tener una gran variedad de libros, ya sean obras, cuentos, poesías, diccionarios y más, para ofrecer a nuestros clientes y

que puedan elegir de acuerdo a sus gusto y necesidades.

- Elevar el sueldo de los trabajadores y generar más fuentes de empleos.
- Impactar positivamente el ambiente.

2.2.3. Plan de Marketing

Estrategia de cartera

- Penetración del mercado.

Penetración de los productos.

Incrementar la promoción en el mercado local.

- Desarrollo de productos.

Innovar, comunicar sobre los productos y hacer ofertas.

Estrategia de posicionamiento.

Contamos con buena y rápida atención.

Intercambiamos su libro viejo o usado por otro de su preferencia, hacemos concursos en el área de teatro, y cuidamos los niños sin ningún costo adicional, para que los padres puedan realizar sus trabajos o puedan leer con tranquilidad y sin preocupación.

Contamos con las siguientes plataformas para iniciar las actividades de Marketing Digital:

- Facebook
- Instagram
- You Tube
- Tik Tok

2.3. Nuestro equipo de trabajo

Cultura Book se enfoca en la calidad de la gente como un elemento clave de sus estrategias de crecimiento. La empresa les ofrece a sus empleados programas de capacitación diseñados para fortalecer las habilidades de sus objetivos e intercambiar experiencias, conocimientos y talento en nuevos empleados como a existentes.

2.4 Plan Económico

A continuación presentamos la proyección financiera para iniciar este proyecto de emprendimiento.

PROYECCIÓN FINANCIERA	
Gastos	Costos (RD\$)
Alquiler del local	60,000
Renovación y decoración del local	100,000
Mobiliario y equipo	60,000
Inventario Inicial	150,000
Gastos marketing y publicidad	20,000
Gastos de personal (salario y beneficio)	120,000
Servicios públicos (agua, electricidad, internet)	20,000
Licencias y permisos	20,000
Total	550,000

2.4.1. Fuentes de Ingresos

Esta propuesta de emprendimiento considera las siguientes fuentes de ingresos: venta de libros, servicios de cafetería, espacio para eventos y presentaciones, servicios de encuaderna-

ción, servicios de tutorías en diferentes áreas: lectura, escritura y matemática, para niños y jóvenes.

3. Bibliografía

Recuperado de la página literaria: https://verne.elpais.com/verne/2020/01/27/articulo/1580143836_716071.html

Información de Comprobación de la existencia de la maquina: <https://youtube.com/watch?v=e833YMcMclM&feature=shares>

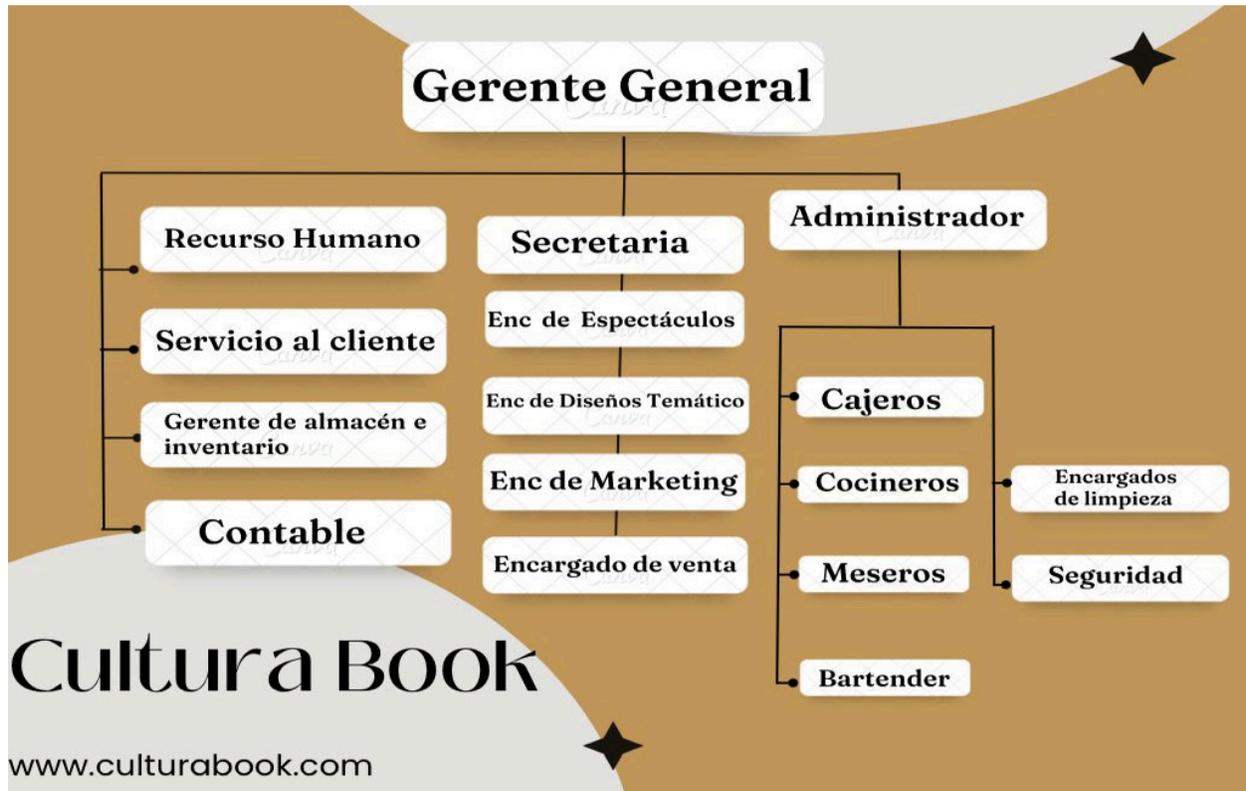
Imágenes encontradas en fuente: <https://www.bing.com/images/search>

Detalles del proceso de realización: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-plan-estrategico-empresa>

Recuperado de la página literaria: <https://guiadelocalidad.com/sistema-de-gestion/plan-estrategico/>

4. Anexos

Organigrama de la empresa



MISIÓN

NUESTRA MISIÓN ES CONVERTIRNOS EN UN ELEMENTO ESENCIAL PARA NUESTROS CLIENTES.

TRABAJAMOS PARA CRECER NUESTRA EMPRESA CON LA MISMA HONESTIDAD E INTEGRIDAD QUE USAMOS PARA CREAR NUESTROS PRODUCTOS, REALIZAR TRABAJOS Y BRINDAR SERVICIOS, PENSANDO SIEMPRE EN SASTIFACER LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

VISIÓN

SER UNA EMPRESA RECONOCIDA POR SUS DIVERSAS ÁREAS Y SERVICIOS, ASÍ COMO CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y TRABAJOS REALIZADOS.

PROVEER UN AMBIENTE EN EL CUAL LA GENTE PUEDA INNOVAR Y SOBRESALIR.

VALORES

NUESTRA POLÍTICA ESTÁ FUNDAMENTADA EN LOS SIGUIENTES VALORES:

RESPETO
HONESTIDAD
PROFESIONALIDAD
HUMILDAD
TRABAJO EN EQUIPO
ENTUSIASMO
PUNTUALIDAD
SEGURIDAD